

LDCG



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

CUAAD

Diseño para la Comunicación Gráfica es una disciplina estratégica que busca resolver problemáticas de diversas índoles, en ámbitos públicos y privados, con un énfasis en los procesos comunicativos. Donde la visión interdisciplinaria, que caracteriza esta profesión, articula la complejidad que conllevan los fenómenos que aborda. Los procesos metodológicos que permiten su desarrollo, van desde las investigaciones sociales empíricas hasta las científicas. La incorporación de la tecnología en esta profesión, es vista como medio para el desarrollo de su actividad, siempre con las consideraciones de su impacto en lo social y ambiental.

Plan de Estudios

LDCG (7653) | 19B

ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS
Área de Formación Básica Común	5
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	327
Área de Formación Especializante Obligatoria	18
Área de Formación Especializante Selectiva	24
Área de Formación Optativa Abierta	21
Número de créditos para optar por el título	395

Estructura de Unidad de Aprendizaje

Clave

Es la combinación de 2 letras y 3 números con esta se identifica la Unidad de Aprendizaje.

Semestre 1 IH504 - IJ511

Semestre 2 IJ201 - IJ209

Semestres 3 a 8 IJ288 - IJ319

Especialidades IJ321 - IJ340

Optativas abiertas IJ341 - IJ348

Horas

Las cargas horarias son:

2 HRS 8 HRS

4 HRS 10 HRS

6 HRS

Créditos

El valor de créditos por unidad son:

3 CREDs 9 CREDs

5 CREDs 11 CREDs

6 CREDs 15 CREDs

7 CREDs

CLAVE

Unidad de Aprendizaje

HORAS, CRÉDITOS

Campo Cognitivo

- Morfología
- Proyección
- Comunicación
- Tecnología
- Gestión

Departamento

- PC Proyectos de comunicación
- TH Teorías e historias
- PD Producción y desarrollo
- RE Representación

Área de formación

Básica Particular Obligatoria
Son unidades de aprendizaje comunes a varias carreras con un mismo campo temático.

Básica Común Obligatoria
Son unidades de aprendizaje centradas en la profesión y no se comparten con otras carreras.

Especializante selectiva
Bloques de materias enfocadas en un mismo ámbito del ejercicio profesional:

- Identidad institucional y branding
- Gestión y producción editorial
- Diseño publicitario
- Producción gráfica
- Diseño digital

Optativa abierta
Unidades de aprendizaje diversas, también conocidos como Tópicos Selectos. Enriquecen y complementan las formaciones profesionales:

- Morfología
- Proyección
- Comunicación
- Tecnología

TH

PI

Especializante Selectiva

Identidad Institucional y Branding	Gestión y Producción Editorial	Diseño Publicitario	Diseño Digital	Producción Gráfica
<div>IJ321</div> <div>Branding Corporativo</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ325</div> <div>Tipografía Aplicada a Proyectos Editoriales</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ329</div> <div>Diseño de Plan de Medios</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ335</div> <div>Diseño de Interfaz Gráfica de Usuario</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPD</div>	<div>IJ337</div> <div>Conceptualización y Creación de Personajes</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>
<div>IJ322</div> <div>Gráfica del Entorno</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ326</div> <div>Diseño de Publicaciones Impresas</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ330</div> <div>Planificación Estratégica de Mercado</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPD</div>	<div>IJ334</div> <div>Experiencia de Usuario</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPD</div>	<div>IJ338</div> <div>Ilustración y Narrativa Gráfica</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>
<div>IJ323</div> <div>Planeación de la Identidad Institucional</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ328</div> <div>Diseño de Publicaciones Digitales</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ331</div> <div>Producción de Mensajes Publicitarios</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ333</div> <div>Diseño Web</div> <div>4 HRS. 6 CREDPRE</div>	<div>IJ339</div> <div>Ilustración Aplicada</div> <div>4 HRS. 6 CREDPRE</div>
<div>IJ324</div> <div>Gestión estratégica de la Identidad y la Comunicación Institucional</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ327</div> <div>Gestión y Planeación Estratégica para Productos Editoriales</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ332</div> <div>Dirección de Arte</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPC</div>	<div>IJ336</div> <div>Administración de Redes y Comunidades Virtuales</div> <div>4 HRS. 6 CREDSPD</div>	<div>IJ340</div> <div>Efectos Visuales y Nuevos Medios</div> <div>4 HRS. 6 CREDPRE</div>

Optativa Abierta

Morfología

IJ341

Tópicos Selectos de Morfología I

2 HRS. 3 CREDs.

PC

IJ342

Tópicos Selectos de Morfología II

2 HRS. 3 CREDs.

RE

Proyección

IJ343

Tópicos Selectos de Proyección I

2 HRS. 3 CREDs.

PC

IJ344

Tópicos Selectos de Proyección II

2 HRS. 3 CREDs.

PC

Comunicación

IJ345

Tópicos Selectos de Comunicación I

2 HRS. 3 CREDs.

PD

IJ346

Tópicos Selectos de Comunicación II

2 HRS. 3 CREDs.

TH

Tecnología

IJ347

Tópicos Selectos de Tecnología I

2 HRS. 3 CREDs.

PD

IJ348

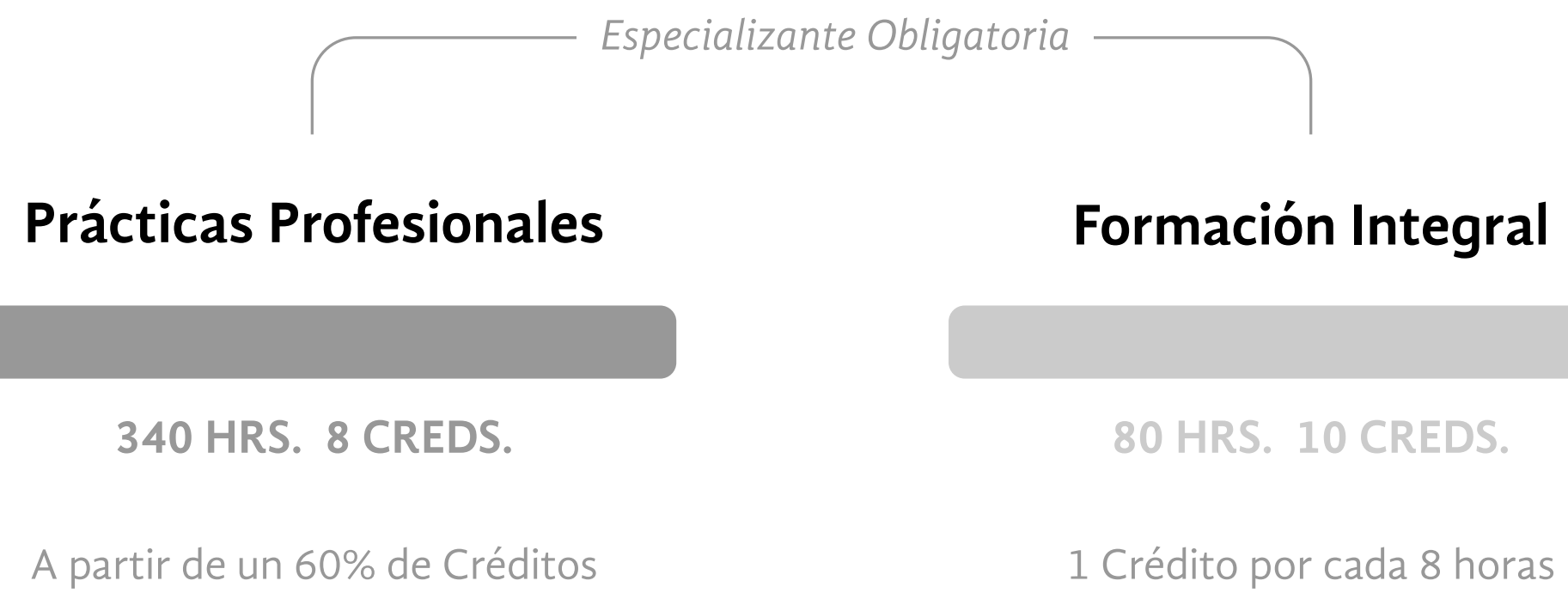
Tópicos Selectos de Tecnología II

2 HRS. 3 CREDs.

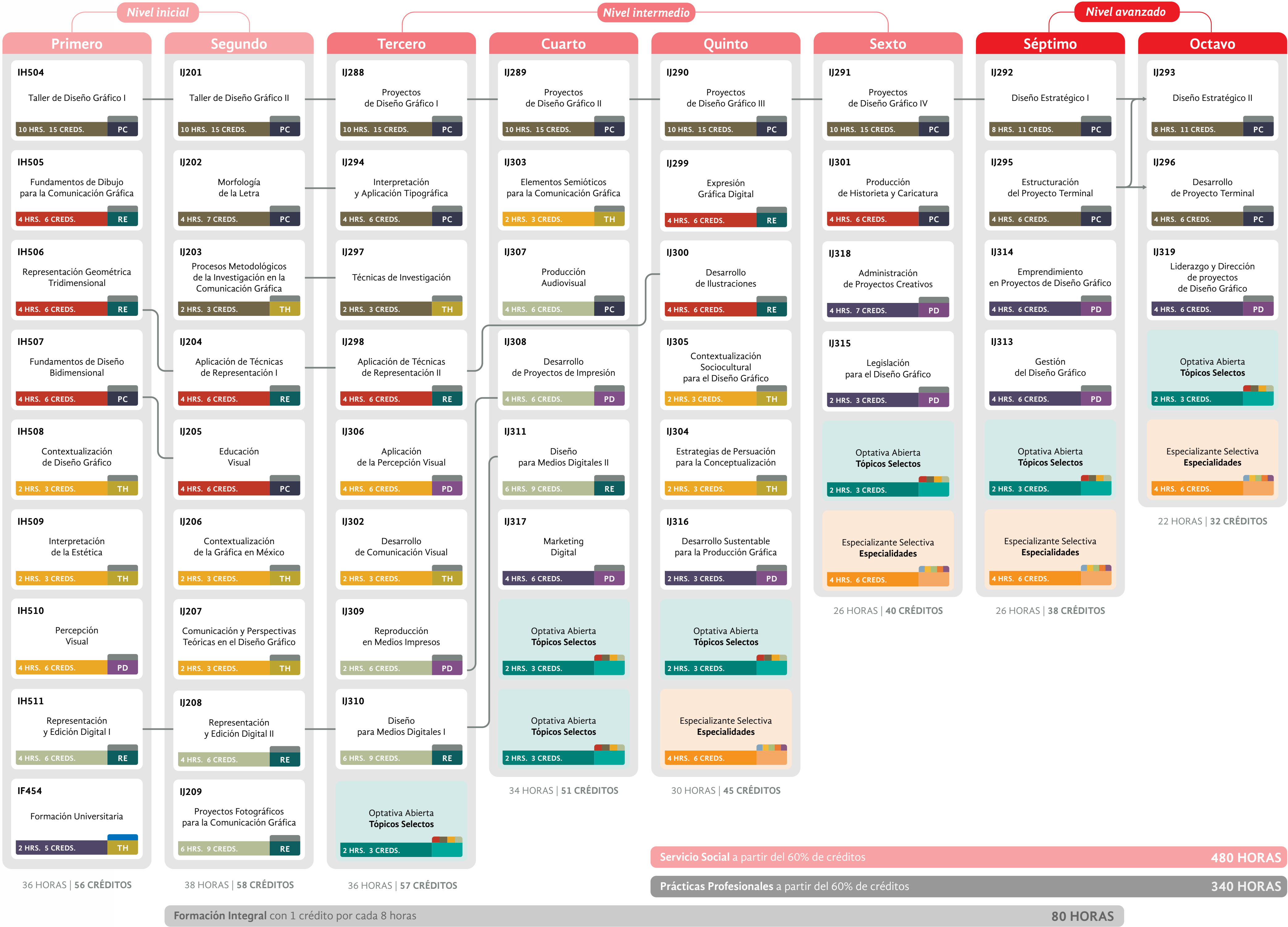
RE

Obligatoria

Acreditación



Mapa Curricular LDCG





UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

CUAAD

Dr. Adrián Antonio Cisneros Hernández ext. 38658

Lic. Ana Karen Ríos Méndez ext. 38613

coord.grafico@cuaad.udg.mx



ldcg.udg