

LDCC



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

CUAAD

Diseño para la Comunicación Gráfica es una disciplina estratégica que busca resolver problemáticas de diversas índoles, en ámbitos públicos y privados, con un énfasis en los procesos comunicativos. Donde la visión interdisciplinaria, que caracteriza esta profesión, articula la complejidad que conllevan los fenómenos que aborda. Los procesos metodológicos que permiten su desarrollo, van desde las investigaciones sociales empíricas hasta las científicas. La incorporación de la tecnología en esta profesión, es vista como medio para el desarrollo de su actividad, siempre con las consideraciones de su impacto en lo social y ambiental.

Plan de Estudios

LDCG (7653) | 19B

ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS
Área de Formación Básica Común	5
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	327
Área de Formación Especializante Obligatoria	18
Área de Formación Especializante Selectiva	24
Área de Formación Optativa Abierta	21
Número de créditos para optar por el título	395

Estructura de Unidad de Aprendizaje

Clave

Es la combinación de 2 letras y 3 números con esta se identifica la Unidad de Aprendizaje.

Semestre 1 IH504 - IJ511

Semestre 2 IJ201 - IJ209

Semestres 3 a 8 IJ288 - IJ319

Especialidades IJ321 - IJ340

Optativas abiertas IJ341 - IJ348

Horas

Las cargas horarias son:

2 HRS 8 HRS

4 HRS 10 HRS

6 HRS

Créditos

El valor de créditos por unidad son:

3 CREDS 9 CREDS

5 CREDS 11 CREDS

6 CREDS 15 CREDS

7 CREDS

CLAVE

Unidad de Aprendizaje

HORAS, CRÉDITOS

Campo Cognitivo

- Morfología
- Proyección
- Comunicación
- Tecnología
- Gestión

Departamento

- PC Proyectos de comunicación
- TH Teorías e historias
- PD Producción y desarrollo
- RE Representación

Área de formación

Básica Particular Obligatoria

Son unidades de aprendizaje comunes a varias carreras con un mismo campo temático.

Básica Común Obligatoria

Son unidades de aprendizaje centradas en la profesión y no se comparten con otras carreras.

Especializante selectiva

Bloques de materias enfocadas en un mismo ámbito del ejercicio profesional:

- Identidad institucional y branding
- Gestión y producción editorial
- Diseño publicitario
- Producción gráfica
- Diseño digital

Optativa abierta

Unidades de aprendizaje diversas, también conocidos como Tópicos Selectos. Enriquecen y complementan las formaciones profesionales:

- Morfología
- Proyección
- Comunicación
- Tecnología

Básica Común

IF454

Formación Universitaria

2 HRS. 5 CREDITS.

TH

Básica Particular Obligatoria

IH504

Taller de Diseño Gráfico I

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IJ203

Procesos Metodológicos de la Investigación en la Comunicación Gráfica

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IH508

Contextualización de Diseño Gráfico

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IH505

Fundamentos de Dibujo para la Comunicación Gráfica

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IH511

Representación y Edición Digital I

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ318

Administración de Proyectos Creativos

4 HRS. 7 CREDITS.

PD

IJ201

Taller de Diseño Gráfico II

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IJ295

Estructuración del Proyecto Terminal

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ206

Contextualización de la Gráfica en México

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IJ204

Aplicación de Técnicas de Representación I

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ209

Proyectos Fotográficos para la Comunicación Gráfica

6 HRS. 9 CREDITS.

RE

IJ314

Emprendimiento en Proyectos de Diseño Gráfico

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ288

Proyectos de Diseño Gráfico I

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IJ296

Desarrollo de Proyecto Terminal

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ306

Aplicación de la Percepción Visual

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ298

Aplicación de Técnicas de Representación II

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ309

Reproducción en Medios Impresos

2 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ319

Liderazgo y Dirección de proyectos de Diseño Gráfico

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ289

Proyectos de Diseño Gráfico II

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IJ303

Elementos Semióticos para la Comunicación Gráfica

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IJ300

Desarrollo de Ilustraciones

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ308

Desarrollo de Proyectos de Impresión

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ313

Gestión del Diseño Gráfico

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ290

Proyectos de Diseño Gráfico III

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IJ305

Contextualización Sociocultural para el Diseño Gráfico

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IJ301

Producción de Historieta y Caricatura

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ208

Representación y Edición Digital II

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ317

Marketing Digital

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IJ291

Proyectos de Diseño Gráfico IV

10 HRS. 15 CREDITS.

PC

IH510

Percepción Visual

4 HRS. 6 CREDITS.

PD

IH506

Representación Geométrica Tridimensional

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ310

Diseño para Medios Digitales I

6 HRS. 9 CREDITS.

RE

IJ316

Desarrollo Sustentable para la Producción Gráfica

2 HRS. 3 CREDITS.

PD

IJ292

Diseño Estratégico I

8 HRS. 11 CREDITS.

PC

IJ207

Comunicación y Perspectivas Teóricas en el Diseño Gráfico

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IJ205

Educación Visual

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ311

Diseño para Medios Digitales II

6 HRS. 9 CREDITS.

RE

IJ315

Legislación para el Diseño Gráfico

2 HRS. 3 CREDITS.

PD

IJ293

Diseño Estratégico II

8 HRS. 11 CREDITS.

PC

IJ302

Desarrollo de Comunicación Visual

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IJ299

Expresión Gráfica Digital

4 HRS. 6 CREDITS.

RE

IJ307

Producción Audiovisual

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ202

Morfología de la Letra

4 HRS. 7 CREDITS.

PC

IJ304

Estrategias de Persuasión para la Conceptualización

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

IH507

Fundamentos de Diseño Bidimensional

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IJ294

Interpretación y Aplicación Tipográfica

4 HRS. 6 CREDITS.

PC

IH509

Interpretación de la Estética

2 HRS. 3 CREDITS.

TH

Especializante Selectiva

Identidad Institucional y Branding

IJ321
Branding Corporativo
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ322
Gráfica del Entorno
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ323
Planeación de la Identidad Institucional
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ324
Gestión estratégica de la Identidad y la Comunicación Institucional
4 HRS. 6 CREDITS. PC

Gestión y Producción Editorial

IJ325
Tipografía Aplicada a Proyectos Editoriales
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ326
Diseño de Publicaciones Impresas
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ328
Diseño de Publicaciones Digitales
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ327
Gestión y Planeación Estratégica para Productos Editoriales
4 HRS. 6 CREDITS. PC

Diseño Publicitario

IJ329
Diseño de Plan de Medios
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ330
Planificación Estratégica de Mercado
4 HRS. 6 CREDITS. PD

IJ331
Producción de Mensajes Publicitarios
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ332
Dirección de Arte
4 HRS. 6 CREDITS. PC

Diseño Digital

IJ335
Diseño de Interfaz Gráfica de Usuario
4 HRS. 6 CREDITS. PD

IJ334
Experiencia de Usuario
4 HRS. 6 CREDITS. PD

IJ333
Diseño Web
4 HRS. 6 CREDITS. RE

IJ336
Administración de Redes y Comunidades Virtuales
4 HRS. 6 CREDITS. PD

Producción Gráfica

IJ337
Conceptualización y Creación de Personajes
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ338
Ilustración y Narrativa Gráfica
4 HRS. 6 CREDITS. PC

IJ339
Ilustración Aplicada
4 HRS. 6 CREDITS. RE

IJ340
Efectos Visuales y Nuevos Medios
4 HRS. 6 CREDITS. RE

Morfología

IJ341
Tópicos Selectos de Morfología I
2 HRS. 3 CREDITS. **PC**

IJ342
Tópicos Selectos de Morfología II
2 HRS. 3 CREDITS. **RE**

Proyección

IJ343
Tópicos Selectos de Proyección I
2 HRS. 3 CREDITS. **PC**

IJ344
Tópicos Selectos de Proyección II
2 HRS. 3 CREDITS. **PC**

Comunicación

IJ345
Tópicos Selectos de Comunicación I
2 HRS. 3 CREDITS. **PD**

IJ346
Tópicos Selectos de Comunicación II
2 HRS. 3 CREDITS. **TH**

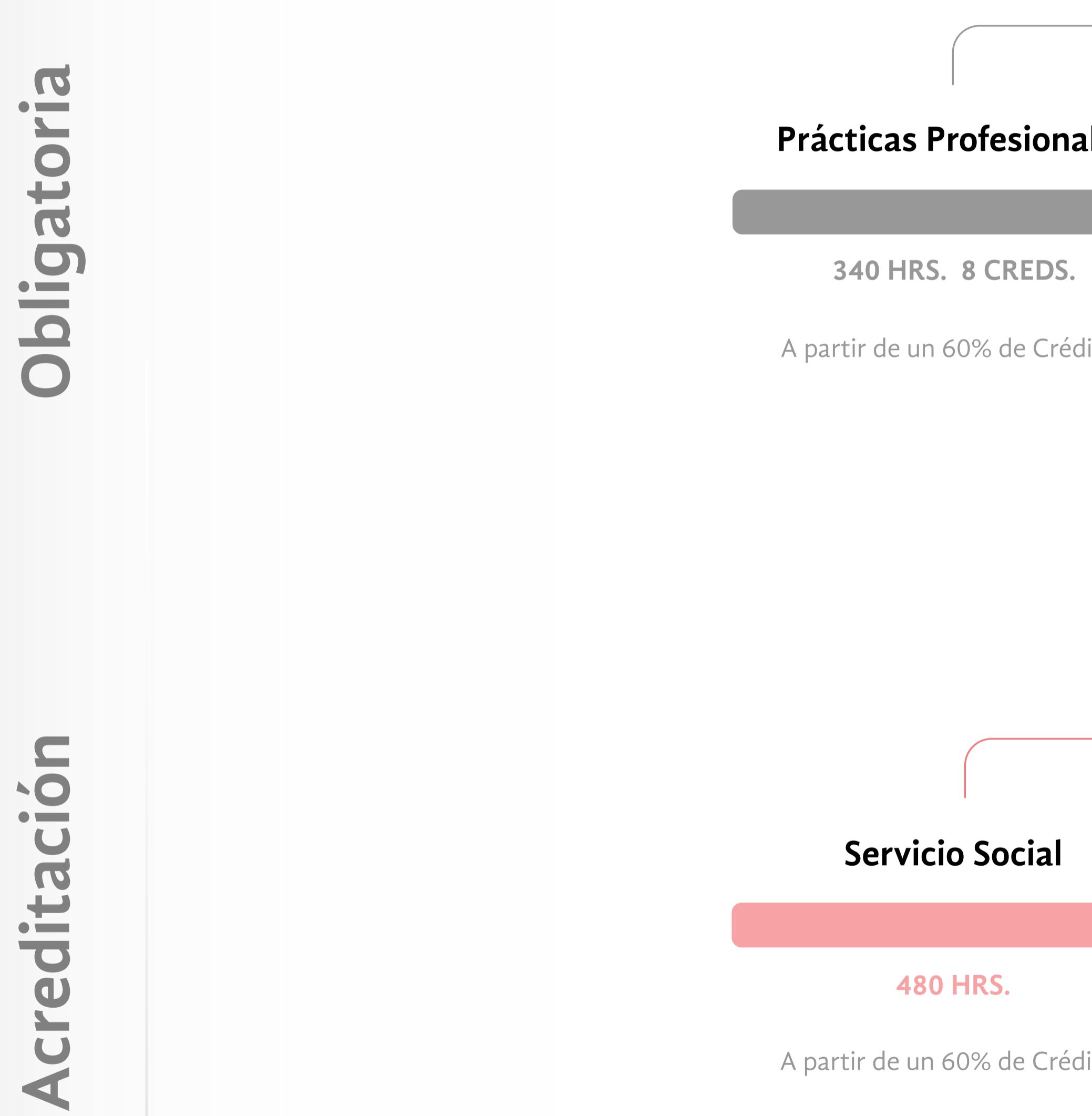
Tecnología

IJ347
Tópicos Selectos de Tecnología I
2 HRS. 3 CREDITS. **PD**

IJ348
Tópicos Selectos de Tecnología II
2 HRS. 3 CREDITS. **RE**

Obligatoria

Acreditación



Mapa Curricular LDCCG





Dr. Adrián Antonio Cisneros Hernández ext. 38658

Lic. Ana Karen Ríos Méndez ext. 38613

coord.grafico@cuaad.udg.mx