

DEPARTAMENTO | Proyectos de Diseño | Producción y Desarrollo | Representación | Teorías e Historias | Proyectos de Comunicación | Imagen y sonido

ÁREA DE FORMACIÓN | Básica Común | Básica Particular Obligatoria | Especializante Obligatoria | Especializante Selectiva | Optativa Abierta

MATERIAS CON PRERREQUISITO

## PRIMERO

Formación Universitaria	
	Créditos: 5
Historia del Arte	
	Créditos: 5
Estética	
	Créditos: 5
Sketching	
	Créditos: 5
Visual Thinking	
	Créditos: 5
Fotografía Digital	
	Créditos: 8
Programación I	
	Créditos: 10
Tópicos Selectos de Diseño	
	Créditos: 7
Tópicos Selectos de Comunicación	
	Créditos: 7

## SEGUNDO

Narrativa I	
	Créditos: 5
Historia del Cine y de la Animación	
	Créditos: 5
Géneros Literarios	
	Créditos: 5
Entornos Visuales	
	Créditos: 7
Comunicación Interactiva	
	Créditos: 16
Edición y Video	
	Créditos: 7
Programación Avanzada	
	Créditos: 10

## TERCERO

Narrativa II	
	Créditos: 5
Literatura Fantástica	
	Créditos: 5
Redacción de Guión	
	Créditos: 5
Storyboard	
	Créditos: 5
Dibujo Anatómico Aplicado a la Animación	
	Créditos: 7
Principios de Composición Tridimensional	
	Créditos: 3
Diseño de Apps	
	Créditos: 3
Principios del Diseño Interactivo	
	Créditos: 7
Interfaces Digital for Prototyping	
	Créditos: 8
Factores Ergonómicos para el Diseño Interactivo	
	Créditos: 8

## CUARTO

Screenwriting	
	Créditos: 5
Elementos Básicos para Modelado	
	Créditos: 7
Diseño de Personaje	
	Créditos: 7
Experiencia Interactiva I	
	Créditos: 19
Sonorización	
	Créditos: 7
User Experience Design	
	Créditos: 8
Prototipado para la Animación	
	Créditos: 7
Materiales y Tecnologías	
	Créditos: 5
Técnicas de Animación 2D	
	Créditos: 8
Laboratorio de Captura de Movimiento	
	Créditos: 5
Procesos y Tecnologías para Creación de Personajes y Vestuario	
	Créditos: 8
Project Management	
	Créditos: 5
Liderazgo Empresarial	
	Créditos: 5

## QUINTO

Métodos y Técnicas de Investigación I	
	Créditos: 5
Modelado Digital de Producto	
	Créditos: 8
Diseño de Vestuario, Utillera y Escenografía	
	Créditos: 7
Experiencia Interactiva II	
	Créditos: 19
Performance for the Animation	
	Créditos: 8
Técnicas de Animación 2D	
	Créditos: 8
Laboratorio de Captura de Movimiento	
	Créditos: 5
Procesos y Tecnologías para Creación de Utilería y de Escenografías	
	Créditos: 8
Project Management	
	Créditos: 5
Liderazgo Empresarial	
	Créditos: 5

## SEXTO

Métodos y Técnicas de Investigación II	
	Créditos: 5
Modelado Digital de Personaje	
	Créditos: 7
Dirección de Arte	
	Créditos: 5
Proyectos de Diseño Interactivo	
	Créditos: 13
Efectos de Iluminación	
	Créditos: 7
Locución y Doblaje	
	Créditos: 5
Administración de Proyectos de Innovación	
	Créditos: 5
Procesos y Tecnologías para Creación de Utilería y de Escenografías	
	Créditos: 8
Técnicas de Animación 3D	
	Créditos: 7
Liderazgo Empresarial	
	Créditos: 5
Marketing Digital	
	Créditos: 5

## SÉPTIMO

Context Representation of 3D Environments	
	Créditos: 7
Special Effects (SFX)	
	Créditos: 7
Reto de Innovación I	
	Créditos: 13
Efectos de Iluminación	
	Créditos: 4
Maquillaje Escénico y de Caracterización	
	Créditos: 5
Finanzas para Proyectos	
	Créditos: 5
Administración de Proyectos de Innovación	
	Créditos: 5
Procesos y Tecnologías para Creación de Utilería y de Escenografías	
	Créditos: 5
Efectos Sonoros	
	Créditos: 5
Tópicos Selectos deImagen y Sonido	
	Créditos: 7
Tópicos Selectos de Producción	
	Créditos: 7
Tópicos Selectos de Historia	
	Créditos: 5
Management and Bussines	
	Créditos: 5

## OCTAVO

Modelados y Dioramas	
	Créditos: 7
Visual Effects (VFX)	
	Créditos: 7
Reto de Innovación II	
	Créditos: 13
Efectos de Iluminación	
	Créditos: 4
Maquillaje Escénico y de Caracterización	
	Créditos: 5
Finanzas para Proyectos	
	Créditos: 5
Administración de Proyectos de Innovación	
	Créditos: 5
Procesos y Tecnologías para Creación de Utilería y de Escenografías	
	Créditos: 5
Efectos Sonoros	
	Créditos: 5
Tópicos Selectos deImagen y Sonido	
	Créditos: 7
Tópicos Selectos de Producción	
	Créditos: 7
Tópicos Selectos de Historia	
	Créditos: 5
Management and Bussines	
	Créditos: 5

### OBSERVACIONES:

Formación integral: deberás cumplir con 10 créditos de formación integral, equivalentes 80 horas prácticas, para lo que podrás realizar diversas actividades artísticas, deportivas, de salud o responsabilidad social, las cuales puedes realizar desde tu primer semestre. Para mayor información acude a la Coordinación de carrera.

Especializantes optativas: \* Orientación A comprende "Locución y doblaje" en 7mo. y "Efectos sonoros" en 8vo. \* Orientación B comprende "Marketing digital" en 7mo. y "Management and bussines" en 8vo.

Optativa abierta: en octavo semestre podrás elegir una optativa entre Tópicos Selectos de Historia y Tópicos Selectos de Comunicación.