



DEPARTAMENTO | Producción y Desarrollo Representación Teorías e Historias Proyectos de Comunicación Departamento Variable

ÁREA DE FORMACIÓN | Básica Común Básica Particular Obligatoria Especializante Obligatoria Especializante Selectiva

MATERIAS CON PRERREQUISITO

Inicial

Intermedio

Avanzado

PRIMERO

SEGUNDO

TERCERO

CUARTO

QUINTO

SEXTO

SÉPTIMO

OCTAVO

Taller de Diseño Gráfico I  
Créditos: 15

Taller de Diseño Gráfico II  
Créditos: 15

Proyectos de Diseño Gráfico I  
Créditos: 15

Proyectos de Diseño Gráfico II  
Créditos: 15

Proyectos de Diseño Gráfico III  
Créditos: 15

Proyectos de Diseño Gráfico IV  
Créditos: 15

Diseño Estratégico I  
Créditos: 11

Diseño Estratégico II  
Créditos: 11

Fundamentos de Diseño Bidimensional  
Créditos: 6

Educación Visual  
Créditos: 6

Desarrollo de Comunicación Visual  
Créditos: 3

Elementos Semióticos para la Comunicación Gráfica  
Créditos: 3

Expresión Gráfica Digital  
Créditos: 6

Producción de Historieta y Caricatura  
Créditos: 7

Estructuración del Proyecto Terminal  
Créditos: 6

Desarrollo de Proyecto Terminal  
Créditos: 6

Representación y Edición Digital I  
Créditos: 6

Representación y Edición Digital II  
Créditos: 6

Diseño para Medios Digitales I  
Créditos: 9

Diseño de Medios Digitales II  
Créditos: 9

Contextualización Sociocultural para el Diseño Gráfico  
Créditos: 3

Administración de Proyectos Creativos  
Créditos: 7

Emprendimiento en Proyectos de Diseño Gráfico  
Créditos: 6

Liderazgo y Dirección de Proyectos de Diseño Gráfico  
Créditos: 6

Fundamentos de Dibujo para la Comunicación Gráfica  
Créditos: 6

Procesos Metodológicos de la Investigación en la Comunicación Gráfica  
Créditos: 3

Técnicas de Investigación  
Créditos: 3

Producción Audiovisual  
Créditos: 6

Estrategias de Persuasión para la Conceptualización  
Créditos: 3

Legislación para el Diseño Gráfico  
Créditos: 3

Gestión del Diseño Gráfico  
Créditos: 6

Especializante Selectiva  
Créditos: 6

Representación Geométrica Tridimensional  
Créditos: 6

Aplicación de Técnicas de Representación I  
Créditos: 6

Aplicación de Técnicas de Representación II  
Créditos: 6

Marketing Digital  
Créditos: 6

Desarrollo de Ilustraciones  
Créditos: 6

Especializante Selectiva  
Créditos: 6

Especializante Selectiva  
Créditos: 6

Percepción Visual  
Créditos: 6

Morfología de la Letra  
Créditos: 7

Interpretación y Aplicación Tipográfica  
Créditos: 6

Desarrollo de Proyectos de Impresión  
Créditos: 6

Desarrollo Sustentable para la Producción Gráfica  
Créditos: 3

Formación Integral (Actividades extracurriculares)\*  
80 hrs Créditos: 10

Contextualización de Diseño Gráfico  
Créditos: 3

Contextualización de la Gráfica en México  
Créditos: 3

Reproducción en Medios Impresos  
Créditos: 6

Especializante Selectiva  
Créditos: 6

Interpretación de la Estética  
Créditos: 3

Comunicación y Perspectivas Teóricas en el Diseño Gráfico  
Créditos: 3

Aplicación de la Percepción Visual  
Créditos: 6

Formación Universitaria  
Créditos: 5

Proyectos Fotográficos para la Comunicación Gráfica  
Créditos: 9

OBSERVACIONES:

1. Los Tópicos Selectos podrán cursarse a partir de segundo semestre, cubriendo un mínimo de 21 créditos.
2. El Servicio Social se puede iniciar si cuentas con el 60% de créditos, cubriendo 480 horas.
3. Prácticas Profesionales se pueden iniciar si cuentas con el 60% de créditos, cubriendo 340 horas con un total de 8 créditos.
4. Formación Integral: 1 crédito por cada 8 horas hasta completar 10 créditos.
5. Para titularse deberá acreditar un idioma con B1, es recomendable evaluarse en los primeros 3 semestres en el Centro de Aprendizaje Global.