

REGISTRO DE TEMAS DE TESIS 2016 A			
Alumno	Tema de tesis	Descripción	Director
Pedro Edgar Eduardo Gómez Llanas	Análisis semiótico del póster para Simi Hendrix, Albert King y John Mayal & the Bluebreakers del año 1968 por Rick Griffin	El diseño gráfico de los 60 fue icónico en cuanto a la composición de carteles e ilustración, la psicodelia estuvo presente durante una década, es por es importante adentrarse mas en esta etapa del diseño	Alfredo Reza Jiménez
Daniel Figueroa Pérez	La importancia del diseño web adaptable para una mejor experiencia de usuario caso de estudio: Portal de la coordinación de Diseño para la Comunicación Gráfica UDG	Este proyecto tiene la finalidad de mostrar al diseñador la importancia que tiene el diseño web adaptable como una técnica para la creación de una buena experiencia de usuario	Verónica Durán Alfaro
Noemí del Carmen Reyes Ortiz	Diseño de señalética para el almacén de Engine Xperts	Se diseñará la señalética correspondiente como objetivo, obteniendo un orden visual y facilitando la	Marco Polo Vázquez Nuño

		ubicación de sus productos	
Adriana Lizbeth Lara Jiménez	Diseño de marca y directrices visuales de la repostería "Hecho en Casa"	Diseñar el identificador gráfico con sus directrices visuales para la repostería "Hecho en Casa" tendrá como beneficio el desarrollo y crecimiento de la microempresa	José Antonio Luna Abundis
Rafael Alejandro de la Mora Ventura	Diseño de un sistema de identidad e identificadores para la empresa Bocanegra Company y sus productos en el 2016	La finalidad es desarrollar un sistema de identidad completo para la empresa Bocanegra Company y a sus submarcas de prensa (Guadalajara Times) y despacho de diseño.	Mariana Noemí Campos Barragán
Itzel Ariana Ortega Aguiñaga	Diseño de interfaz gráfica para una aplicación para dispositivos móviles de control nutricional	Se propone el diseño gráfico de la interfaz de una aplicación para dispositivos móviles que	Carlos Gabriel Carrillo Tovar

		ayuden a llevar el control de peso.	
Arturo Escobedo Ceja	Diseño de carteles preventivos sobre el abuso en el consumo de alcohol para jóvenes menores de edad de la ZMG	El proyecto está enfocado en informar, orientar y concientizar a la población juvenil de la ZMG sobre los daños psicológicos y físicos que producen las bebidas alcohólicas.	Verónica Durán Alfaro
Miguel Ángel Carillo Martínez	Diseño de imagen corporativa para ProAcción por mi comunidad A.C.	realización de la imagen corporativa para la asociación civil ProAcción, ya que solo cuenta con una identificador el cual tiene problemas de conceptualización y diseño	Marco Polo Vázquez Nuño
Roberto de la Mora Valenzuela	Campaña social de conciencia vial en la zona metropolitana de Guadalajara	Realizar una campaña para concientizar a la población acerca de la problemática que se genera por el uso	Bernardo Sandoval Ayala

		excesivo de automotores particulares y sus consecuencias sociales y ambientales	
José Ángel Loza Ávila	Diseño de Infografía sobre los principales errores que se cometan al realizar una marca	Se desarrollará una herramienta gráfica para los alumnos de diseño gráfico que estén cursando la materia de diseño I (marca) la cual tendrá una serie de pasos para guiar al alumno en la creación de sus marcas .	Eduardo Galindo Flores
Michelle Aguilar Sánchez	Topografía urbana en México como ícono de la cultura popular. Su evolución en cuanto a formas de producción y representación	Investigación sobre como la tipografía ha sido habituada a la cultura popular mexicana para la resolución de problemas de comunicación	Ernesto González Franco

Aida Gabriela Martínez Hernández	Análisis sobre la posibilidad que actualmente se le presenta a un diseño gráfico incursionar en la práctica del trabajo	Exponer un análisis sobre la posibilidad que actualmente se le presenta a un diseñador de incursionar en la práctica del trabajo	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Silvia Leticia Ramírez	Guía de aprendizaje para "Diseño Gráfico del tercer semestre del bachillerato General por competencias del sistema de Educación Media Superior	Es la propuesta de diseño editorial de la guía de aprendizaje de diseño gráfico del bachillerato general por competencias	Alfredo Reza Jiménez
María Elena Villalpando Castro	Diseño de guía sintomática ilustrada para personas diagnosticadas con esclerosis múltiple	Este proyecto buscará ampliar la posibilidad de rehabilitación y estimulación de esclerosis múltiple mediante el diseño de la estructuración de un sistema conceptual gráfico	Verónica Durán Alfaro

Elizabeth Chávez Muro	Diseño de manual infográfico sobre los trajes típicos representativos de México por estados	Manual que muestra la historia de los trajes típicos más representativos de cada estado de México. Y crear un material accesible que ayude a promover información adecuada a estudiantes	Oscar Sánchez de Alba
Emanuel Torres Rendón	Diseño de estrategias para la sana convivencia entre la movilidad motorizada y no motorizada en el área metropolitana de Guadalajara	Definir estrategias que ayuden al automovilista de cuidar la integridad de un ciclista.	Verónica Durán Alfaro
Sara Gabriela Hernández Alcantar	Diseño de App en dispositivos móviles para términos de la materia de técnicas de reproducción gráfica para los estudiantes de la carrera de diseño para la comunicación gráfica en CUAAD	Desarrollar una App que sea de apoyo didáctico para los estudiantes y egresados de la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica	Manuel E. Médeles Hernández
Diana Alexia Parra Morales	Diseño de libro sensorial sobre la vida cotidiana para el nivel preescolar	La creación de un libro enfocado como material de apoyo a la educadora para enseñar al	Marcela del Rocío Ramírez Mercado

		niño a interactuar con sus sentidos	
Marisol Orozco Cardoza	Diseño de identidad gráfica para la coordinación de extensión del CUAAD de la UDG		Jorge Campos Sánchez
Kimberly Dayann Lara Ramírez	Diseño de señalética para la unidad deportiva huescalapa	Se busca diseñar la señalética con el fin de guiar y orientar a los asistentes	Tonatiuh Hernández Salazar
Edith Carrillo Ayala	Diseño de material de apoyo sobre términos ortotipográficos para la clase de diseño IV	Se realizará un material de apoyo en donde se simpatizaran con el tema de ototipografía y obtendrán mejores resultados	Marcela del Rocío Ramírez Mercado
María del Pilar González Guerrero	Diseño de material didáctico para la enseñanza de lector-escrituras Wixarika-español para niños de primaria menor	Diseño de material didáctico que consistirá en tarjetas didácticas bilingües Wixarika-español para niños de 5 a 10 años	Ana Luisa Estrada Salgado

Luis Javier Islas Sandoval	Diseño de una infografía sobre la problemática con el cliente para la materia de diseño VII de la carrera de Licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica en el Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño	Diseño de una infografía que muestre de forma gráfica como abordar de manera eficiente problemas de diseño con el cliente dirigido a estudiantes del CUAAD	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Stephania Vivanco Cortez	Diseño de guía ambiental para niños de primaria, con actividades y métodos de contribución al medio ambiente	Desarrollar una guía ambiental para niños para generar educación ambiental y una sensibilización hacia el medio ambiente.	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Andrea Castillo Delgado	Diseño de una guía infográfica para el desarrollo de infografías impresas y digitales	Diseño de una guía infográfica para el desarrollo de infografías impresas y digitales para alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica	Ernesto González Franco
Karen Domitzu Medrano Barajas	Diseño editorial e ilustración para una compilación de poemas infantiles	Desarrollar un poemario ilustrado infantil contra la inminente	Mónica Georgina Avelar Bribiesca

		perdida de atención de lectura en los jóvenes	
Janette Joceline Muños Ponce	Recopilación de la historia y tradiciones del pueblo de vista hermosa de Negrete Michoacán para hacer reproducido en un libro	Realizar una investigación entre los pobladores del lugar para recabar la información histórica y poder reproducirla en un libro	Ernesto González Franco
Mariana Celeste Mendoza Quiñones	Identidad visual gráfica y diseño de línea de envase para miel de abeja orgánica	Desarrollo de una identidad así como su línea de envases empaques y embalaje	Ricardo Gómez Rubio
Luis Alberto Quiñones Ortiz	Diseño gráfico de la App para la localización de aulas e información de actividades y culturales de la sede Huentitan del centro universitario de Arte Arquitectura y Diseño	Desarrollo de una App móvil del CUAAD para obtener una mejor organización en la asignación de aulas	Miguel Ángel Casilla López
Hugo Preciado Sandoval	Ánalisis, producción y desarrollo argumental gráfico y editorial de una novela gráfica	Desarrollo de una novela gráfica bien estructurada y a través de parámetros de diseño	Leodegario Martín Marín Payan
Martha Gabriela Acosta Franco	Diseño de material didáctico sobre las partes del libro para la materia de diseño IV de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica	Diseño de un material didáctico para la materia de diseño	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa

		editorial de diseño para la comunicación gráfica	
Imelda Cecilia Contreras García	Identidad corporativa para Petitts talleres lúdicos	Se realizará la identidad gráfica para la organización Petitts talleres lúdicos	Bernardo Sandoval Ayala
Iovanna Gutiérrez Carrillo	Diseño gráfico de material didáctico especializado en la fomentación de valores para niños en la etapa temprana de aprendizaje	Realizar un material didáctico especializado en la fomentación de valores a temprana edad	Claudia Delgadillo Mejía
Ana Olivia Picos Andrade	Rediseño del identificador visual de la asociación civil compartiendo retos A.C para ayuda al VIH	Rediseño del identificador visual de la asociación civil compartiendo retos A.C para ayuda a personas afectadas con VIH	Mariana Noemí Campos Barragán
Natalia del Roció Lara Hernández	Diseño de campaña publicitaria digital en redes sociales para la clínica Dent All	Diseño de campaña publicitaria digital en redes sociales para la clínica Dent All comprendido por tres etapas (informativa, comunicativa y persuasiva)	Adriana Cristina Guzmán Ledesma

Aly Minerva Iris Varela Alvares	Análisis semiótico de una portada del grupo de Hard Rock y Heavy Metal Led Zeppelin	Se hará una investigación sobre los puntos importantes de la semiótica para analizar una portada del grupo Led Zeppelin	Jorge González Arce
Cynthia Estela López Castillo	Análisis de sustratos de bajo impacto ambiental en el diseño editorial, para los alumnos y docentes del CUAAD	Se realizará un análisis de los sustratos que tengan menor impacto ambiental para crear conciencia en la toma de decisiones de los futuros diseñadores	Claudia Verónica Rodríguez Fernández
Noé Abraham Estrada González	La importancia del diseño de páginas web responsivas y su impacto en el usuario	Investigación que se enfoca en la implementación de diseño web llamada web responsivo y el impacto que genera en los usuarios y desarrollar una página web basada en los fundamentos planteados	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez

Jonathan Adán González Ibarra	Material Didáctico de introducción al proceso audiovisual en stop motion para niños de primaria de entre 9 a 11 años	Proyecto con el cual se delegaran las bases fundamentales y esenciales del video de una manera práctica estudiando la parte pedagógica para de esta forma formular los resultados en los que ellos procesen la información provechosa mente	Marcela del Rocío Ramírez Mercado
María Fernanda Zayas Hernández	Diseño y Progreso gráfico creativo para la creación de personajes ilustrados para el cuento infantil "Diego y Sofía en una aventura	Se desarrollará el proceso gráfico de un conjunto de personajes dentro de un cuento infantil con base a las características y necesidades de comunicación visual que el cuento represente	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Víctor Kevin Serafín López	Caricatura infantil animada. Contenido descargable para su creación en medios digitales	Es un contenido descargable que servirá como un apoyo o una	Gloria Patricia Miranda Gómez

		guía de como crear una caricatura infantil que será animada y pensada para un medio digital	
Judith Andrea Jasso Agredano	Rediseño de la señalización interna para CUAAD	Se realizará un rediseño de la señalización interna de CUAAD, la cual ayude al usuario a desplazarse con eficiencia , lográndose por medio de la presentación de gráficos digeribles y concisos, con características definidas por medio de una investigación de campo de la señalización actual	Eduardo Galindo Flores
Patricia Lizette Correa Aldana	Guía básica de mercadotecnia para diseñadores gráficos	Se buscará, a través de la guía básica de mercadotecnia para diseñadores gráficos, el diseñador	Jorge Campos Sánchez

		aprenda de manera práctica conceptos básicos de mercadotecnia	
Cesar Alberto Donlucas Navarro	Diseño de identificador gráfico para la marca urbana Samer Onee	Este proyecto trata del diseño de un identificador para la empresa Samer Onee, con la finalidad de identificarse así misma y emerger ante el mercado y posicionarla	Marco Aquiles Chávez Lecuanda
Carlos Eduardo Beterán González	Diseño de Identidad Visual Corporativa para Keyframe Studio	El proyecto consistirá en el diseño de identidad visual corporativa para Keyframe Studio, ya que no cuenta con identidad y esto les ha llevado a dos problemas: La falta de difusión y relevancia ante su competencia y que pierden proyectos porque	Jorge González Arce

		muestran falta de profesionalismo	
Ángel Eduardo López Espinoza	Diseño de identidad gráfica para el estudio ELK Producciones	Se desarrollará la identidad gráfica para ELK producciones, a partir de sus necesidades, su público y la bibliografía pertinente para realizar la labor de diseño requerida	Claudia Mercado Peña
Ivonne Arlette Barrón Macías	Diseño del libro "Yo y el otro yo" sobre anorexia y bulimia	El desarrollo del diseño del libro, el cual habla sobre la anorexia y bulimia, que servirá para guiar a la adolescente a sobrellevar sus situación.	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Alejandra Michelle Anaya Bernal	Elaboración de material gráfico para niños con discapacidades auditivas orientado a la optimización de comunicación y aprendizaje	Se pretende usar las herramientas básicas de signos, símbolos e imágenes ofreciendo una propuesta gráfica que	Eduardo Galindo Flores

		se base en aquellos planes de estudio de instituciones especiales y que pueda establecerse como un método básico de aprendizaje	
Miriam Paola Ortega González	Diseño de identidad visual para crecimiento de microempresa. Caso de estudio: Pastelería Quelvier	Crear la identidad visual de una microempresa, como parte del desarrollo de su plan de crecimiento	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Roberto de Jesús Bernache Ramírez	Desarrollo de la identidad estructural corporativa de la cadena de zapaterías "Gens" con base en un análisis integral multidisciplinario	Implementar nuevos métodos de la planificación y el diseño de una identidad corporativa, que ayude a conectar la imagen que se quiere llegar a comunicar	Claudia Mercado Peña
Raúl Alejandro Dávila Martínez	Diseño de identidad corporativa para la empresa "Cerca's Social Media"	Se realizará el diseño de una identidad corporativa para una empresa de marketing llamado "Cerca's	María Eugenia Pérez Cortés

		Social Media"	
Sergio Arturo Ruiz Cruz	Diseño de un libro ilustrado con la temática de animales fantásticos poco conocidos	Actualmente se cuenta con un número extenso de libro ilustrados para niños con temática de animales fantásticos pero generalmente se presentan en la mayoría de los casos una lista de ejemplares que suelen ser básicamente los mismos	Rosalba María de Jesús Orozco Villaseñor
Bianey Jaqueline Cordero Moreno	Identificador Gráfico para Hostal en el Valle de Guadalajara	Se busca llegar a la síntesis y creación de un Identificador Gráfico para un público específico con intereses en actividades turísticas en esta región para comunicar y posicionar el servicio de esta	José Isaac Cortés López

		empresa nueva del valle	
Omar Eduardo Flores López	Análisis semiótico del personaje "Ellie" en el cómic "The last of us: American dreams" de la editorial Dark Horse Comics del año 2013	El proyecto consiste en la elaboración de un esquema descriptivo sobre los elementos gráficos en el diseño de personaje que representan la identidad de género.	Ana Luisa Estrada Salgado
Karen Guerrero Sánchez	Rediseño de Marca para el estudio de tatuajes Draca Ink tatto	La marca de Draca Ink tatto tiene varios problemas que hace que no cumplan con las expectativas de la dueña y los clientes potenciales.	Gustavo Enrique Godínez Cueto
Karla Stellia Ocampo Gutiérrez	Material Didáctico para la creación de signos tipográficos para una marca	Actualmente en nuestra formación académica no enseñan a diseñar una marca partiendo de signos tipográficos , sin ningún tipo de	Mariana Noemí Campos Barragán

		tratamiento o ajuste y sin explorar su dimensión semiótica no verbal, icónica, que incorpora significados al propio nombre	
Paulina Hernández Salazar	Diseño editorial de libre infantil ilustrado de Historia de México para niños de 6 a 8 años de edad	El libro relatará los sucesos más relevantes de Mundo Prehispánico , la conquista y la colonia, dejando atrás la narrativa del libro de texto tradicional para interesar al niño en la lectura	Óscar Sánchez de Alba
Noemí Reyes Hernández	Propuesta de diseño de señalética aplicado a la zona natural protegida piedras bola en Ahualulco de Mercado Jal.	Implementación de un adecuado sistema de señalización. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez la percepción clara del mensaje que	Mariana Noemí Campos Barragán

		se intenta transmitir	
Juan Alberto Sotelo Solano	Diseño de identidad gráfica para la PyME LUDILAND	Desarrollar la identidad gráfica de la PyME LUDILAND antes de su lanzamiento al mercado, contemplando el signo identificador básico, su manual de uso y algunas aplicaciones	Jorge Campos Sánchez
Oscar Daniel Artega Martínez	Diseño de estrategia de campaña para el primer congreso internacional del color "CROMA"	Se desarrollará una estrategia de campaña la cual responda a las necesidades de difusión del Congreso Internaciona l del color "CROMA" los días 5,6 y 7 de abril del año 2017 en Guadalajara, Jal.	Adrián Antonio Cisneros Hernández

Brenda Angélica Contreras Cabrera	La importancia de mejorar la experiencia de usuario al diseñar una App. Caso práctico: PiggyMine	En la actualidad ha surgido la necesidad de que los proyectos digitales como las aplicaciones móviles para Smartphone dispongan de experiencia de usuario para aplazar su tiempo de vida	Verónica Durán Alfaro
Alejandra Gallegos Hernández	Análisis semiótico del uso del color en el cómic del super héroe Iron Man	Análisis de la semiótica del uso del color en el cómic para tener un conocimiento mas amplio en el manejo de las guías cromáticas, al igual para conocer las diferentes aplicaciones y al crear un nuevo personaje o caricatura utilizando los elementos ya mencionados	Ana Luisa Estrada Salgado

Brenda Rodríguez Lizaola	Propuesta de diseño de un sistema de señalización turística para el proyecto ruta turística Gastronómica "Sabores tapatíos Ruta Gastronómica" Guadalajara-Centro a Tlaquepaque	El proyecto consiste en desarrollar una señalización turística para el proyecto de la ruta gastronómica "Sabores tapatíos Ruta Gastronómica"	Ernesto González Franco
Miguel Alejandro Esqueda Guzmán	Ánalisis de la interfaz gráfica de los videojuegos de "Legende of Zelda" durante la década de los 90's	A través del estudio de la interfaz gráfica de un videojuego que destaca en su estructura como lo es "The Legend of Zelda" podremos generar una propuesta de lineamientos que sirvan para diseñar la interfaz del videojuego	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Cinthia Cruz Santiago	Diseño de una App de temarios de la materia de español de 5to bimestre para niños de primer grado de primaria menor	Se busca crear una App de temarios para niños de primer grado de primaria menor que ayude a cada niño a repasar cada	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez

		uno de los temas vistos dentro de la clase	
Ivan Arturo Alvarez del Castillo Calderón	Diseño de infografías sobre el mantenimiento básico de software para los alumnos del CUAAD	En CUAAD algunos de los alumnos que entran o que ya cursan sus carreras no tienen conocimientos sobre cuidado y mantenimiento de software y sus equipos	Miguel Ángel Casillas López
Grecia Berenice Rodríguez Rodríguez	Diseño de un identificador gráfico y sus aplicaciones para la marca Mayh ix, correspondiente a una línea de bolsos casuales	En este proyecto dentro de la empresa Mayh ix que crea y elabora una línea de bolsos casuales presenta un problema de identificación visual ya que no posee un identificador gráfico	Marco Polo Vázquez Nuño
Jorge Humberto García Sánchez	Diseño de un nuevo comic original estilo manga, explicando el proceso a manera de guía para su posterior consulta, desde el inicio de la idea hasta su posterior publicación	El manga es un estilo de comic de indudable influencia a nivel global, sin embargo no muchos conocen el	Jorge Fregoso

		complejo trabajo que es realizar una obra que verídicamente se denomine dentro de este estilo	
Nancy Valdez Ortiz	Diseño de identidad corporativa para la nueva empresa de playeras Ectopias Machine	Diseño de identidad gráfica para una nueva empresa dedicada a la impresión de playeras llamada Octopus Machine	Aurea Santoyo Mercado
Amaranda Leticia López Hernández	Diseño editorial de compilación fotográfica sobre la historia de Guadalajara durante el siglo XIX e inicios del siglo XX	El proyecto editorial consiste en la recopilación de diversas fotografías de Guadalajara durante el siglo XIX e inicios del siglo XX, con el fin de realizar un proyecto editorial que permita el desarrollo de una memoria visual para los ciudadanos	Ernesto González Franco

Nayely Ibarra Sandoval	Campaña informativa impresa sobre la diabetes	<p>México es uno de los países con mayor número de personas con diabetes, por lo cual se realizará una campaña informativa en medios impresos para dar a conocer, concientizar e informar a las personas sobre las posibles causas de las complicaciones que tiene la enfermedad, ya que en la actualidad solo se maneja de prevención</p>	Jorge Campos Sánchez
Carlos Uriel Castillo Mendoza	Diseño de identidad para lonchería "A la vuelta"	<p>Se elaborará la identidad para un negocio de alimentos preparados llamado "A la vuelta", desde el diseño de marca como la presentación del local y su servicio y publicidad,</p>	Verónica Durán Alfaro

		todo acomodado en el manual de identidad	
Oscar Alejandro Rojas Morales	Análisis del diseño wixárika para su aplicación en el diseño de marcas	Desde la época prehispánica a existido una gran riqueza cultural en México que el diseñador gráfico puede no conocer. Por lo que es necesario que aprenda los significados de cada elemento de las culturas indígenas para su correcta aplicación en el diseño gráfico.	Marco Polo Vázquez Nuño
Dulce Anaid Arreguín Arredondo	La importancia de los Motion Graphics y Animación 3D como herramientas de apoyo para el diseñador gráfico en proyectos de diseño	Se realizará un manual que por medio de ejercicios de inducción muestra el proceso para la creación de animación de Motion Graphics y Animación 3D en un	Eduardo Soto Damián

		proyecto de diseño como complemento, comprendiendo los alcances y beneficios que éste le puede proporcionar	
Marcela Castro González	Diseño y realización de una novela gráfica	El proyecto consiste en la planeación, desarrollo y producción de una novela gráfica, donde se buscará expandir los horizontes del diseñador gráfico, sus conocimientos aplicados a este tipo de proyectos, así como brindar nuevas oportunidades y destacar su talento a nivel local, nacional y mundial	Jorge Fregoso
Luis Fernando Guzmán Padilla	Diseño de guía ilustrada sobre métodos de impresión en objetos tridimensionales	Realizar una guía ilustrada en donde se expliquen de manera	Jorge Campos Sánchez

		gráfica los sistemas de impresión con los que se puede realizar una impresión sobre un objeto tridimensional	
Samantha Sofía Sandoval Méndez	Diseño editorial de la novela "El fin del mundo y un despiadado país de las maravillas" de Haruki Murakami (1985) para niños de 10 a 13 años	El hábito de la lectura en el público infantil a sido remplazado principalmente por medios alternativos como los videojuegos, comics o incluso el uso excesivo de internet, teniendo como consecuencia a que esto llegue a afectar su aprendizaje y desarrollo pleno, causando repercusiones muchos años después en su vida adulta	Eduardo Soto Damián

Alejandra Lizbeth Calleros Aguilar	Material didáctico para estimular el desarrollo de la motricidad fina en niños con Síndrome de Dawn y prepararlos para la escritura	La finalidad de este proyecto consiste en crear un material didáctico para solventar el problema motor que padecen los niños con Síndrome de Dawn, y favorecer la estimulación en cuanto a la motricidad fina y así prepararlos para la escritura	Marcela Ramírez Mercado
Darinka Alejandra Arreola Ríos	Diseño de identidad para la panadería y repostería Sucre	El proyecto pretende realizar la imagen e identidad de la panadería y repostería Sucre haciendo una serie de investigaciones tanto del mercado como de la competencia, además de tomar en cuenta los valores y objetivos de la empresa	Verónica Durán Alfaro

Nataly Rodríguez Gil	Diseño de cuaderno de trabajo para la escritura en niños que cursen el último grado de preescolar El Salto, Jalisco	El proyecto consiste en realizar un cuaderno de trabajo para alumnos que cursen el último grado preescolar donde se realizarán ejercicios de escritura	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Axel Antonio Leija Herbert	Diseño de material didáctico audiovisual sobre trastorno de pánico	Existe una gran cantidad de personas que día a día se enfrentan con los problemas generados por los trastornos de ansiedad, una psicopatología debida a una respuesta exagerada a estímulos externos	Leonardo Mora Lomelí
Julieta Flores Madrid	Diseño editorial de recetario de platillos mexicanos para la empresa Sabor y Aroma	Desarrollo de diseño editorial de un recetario de platillos típicos mexicanos, solicitado por la empresa Sazón y Aroma	Ernesto González Franco

Cecilia María Guadalupe Zendejas Magaña	Uso de la retórica visual para la argumentación en el cartel final de cine comercial	En el proyecto se investigará y realizará un análisis de la construcción del argumento y el uso de la retórica visual en la elaboración de un cartel en su etapa final para cine comercial	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Luz Selene Montiel Raygoza	Estrategia para proponer un proceso de la aplicación del diseño y la música para la construcción de un mensaje sensorial (visual y auditivo) como medio de persuasión aplicado en un caso práctico	La realización de esta investigación es importante ya que mostrará a diseñadores gráficos una estrategia de cómo existe una correlación entre diseño y música, sirviendo esto como estrategia para que haya coherencia o un manejo adecuado en la construcción de un mensaje sensorial	Verónica Durán Alfaro

David Rosas Romero	Análisis retórico de la sátira en la ilustración de Eduardo Salles	La sátira esta presente en toda la sociedad, creando un estilo característico de la cultura mexicana, tan arraigada que forma parte de nuestra vida cotidiana, la utilizamos de manera consciente e inconsciente	Ana Luisa Estrada Salgado
Karla Patricia Martínez Mendoza	Diseño de un sistema de identidad corporativa para la empresa Consultoría, Asesores ambientales e Industriales S.A. de C.V. en Guadalajara	Se desarrollará el diseño de identidad corporativa para la empresa Consultoría, Asesores ambientales e Industriales S.A. de C.V. a partir del rediseño de su marca	Jorge González Arce
José Eduardo Covarrubias Romero	Diseño de identidad corporativa para la empresa Cronos	Cronos es un proyecto nuevo en Guadalajara integrado por diseñadores de distintas áreas que trabajan de forma	Jorge González Arce

		independiente	
Fernanda Nataly Ángel Carrillo	Diseño de elementos gráficos digitales para la campaña de esterilización animal del instituto municipal de las mujeres en Guadalajara	Se trata de generar insumos que puedan ser utilizados por el Instituto para promover sus campañas de esterilización de animales domésticos	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez
Moisés Vázquez Ramírez	Diseño de manual audiovisual sobre el trastorno por déficit de atención e hiperactividad para profesores de educación básica	Se realizará el diseño de un manual audiovisual que trate sobre el tema de trastorno por déficit de atención e hiperactividad, con la finalidad de mostrar información que sirva como apoyo para profesores	Ana Luisa Estrada Salgado

Irvin Kevin Eduardo Tril García	Diseño e ilustración de guía de campo de las especies de aves que habitan en la zona del Nevado de Colima	Hacer una guía de campo de las especies de aves que habitan en la zona del Nevado de Colima, contemplando los conocimientos de diseño editorial para la realización de un producto en base a una investigación científica	José Rodolfo Sánchez Gómez
Leonardo A. Curiel Huerta	Desarrollo de interfaz gráfica para dispositivos móviles para la enseñanza del uso de la retícula en proyectos de diseño y comunicación visual	Se plantea el desarrollo de una interfaz gráfica Gui para aplicación de dispositivos móviles, la cual tendrá como propósito la facilitación del aprendizaje en el uso de sistemas reticulares	Eduardo Galindo Flores
Marco Antonio Santana Arámbula	Ánálisis de la alfarería para el planteamiento de consideraciones en la aplicación de gráficos en los envases caso: Alfarería hecha en Tonalá, Jalisco	Ánálisis de las características y cualidades de la alfarería para lograr	Aurea Santoyo Mercado

		una serie de consideraciones a tomar en cuenta al aplicar un gráfico para un envase que contenga un artículo de alfarería	
Carlos Guadalupe Mendoza Ramírez	Diseño de identificación para la marca Kind of y desarrollo de su imagen corporativa	Trata sobre el diseño y desarrollo de los signos identificadores, primarios y secundarios, para una nueva marca que tiene como objetivo plasmar en los usuarios el reflejo de las actitudes que definen a la empresa	Marcela Ramírez Mercado
Isaac Edsel Aguirre Villareal	Diseño de elementos gráficos digitales para la campaña contra la violencia psicológica y verbal del Instituto Municipal de las Mujeres en Gdl	Generar los insumos gráficos para una campaña de redes sociales que fomente el auto respeto y la prevención como valores primordiales en la vida de la mujer, para prevenir la	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez

		violencia psicológica y verbal	
Luz Adriana Rameño Rodríguez	Rediseño gráfico del juego de mesa Cash Flow, el cual favorece el proceso de enseñanza de la cultura financiera	Cash Flow es un juego de mesa extraído del libro Padre Rico Padre Pobre del autor Robert K. El cual contiene abundantes conocimientos financieros, pero en el podemos percibir una falta de fundamentación en la utilización de recursos gráficos	Ernesto González Franco
Abril María de Jesús Blanquel Medina	Diseño de manual sobre sustratos y tintas sustentables para reducir el impacto ambiental del diseño gráfico en el área de envase y embalaje	Actualmente en la Lic. De Diseño para la Comunicación Gráfica no se le da importancia a la sustentabilidad de los proyectos del alumnado, por esto se creará una herramienta de consulta	Mariana Noemí Campos Barragán

		en las que se encuentren distintas alternativas para hacer sus proyectos y trabajos más amigables con el medio ambiente	
Ricardo Martínez Navarro	Diseño de material multisensorial de lectura ilustrada para niños con discapacidad visual	Elaboración de una lectura ilustrada para niños con discapacidad visual utilizando técnicas de impresión para lograr un material multisensorial que refuerce el mensaje del discurso	Virginia Ramírez Moreno
Diego Alberto Amezola Lara	Diseño e implementación de brochure para el salón de eventos "Quinta Los Cipreses"	Quinta Los Cipreses busca ofrecer e innovar nuevos productos y servicios, se propone diseñar e implementar un brochure donde resuelva este problema de comunicación	José Isaac Cortes López

Ismael Contreras Trinidad	Diseño de campaña política de lanzamiento para la candidata a presidente del municipio de Momax, Zacatecas en el año 2016	Se diseñara la etapa de lanzamiento para la campaña política de la candidata a presidente en el municipio de Momax, Zacatecas	Mariana Noemí Campos Barragán
Estefanía Guzmán González	Identidad corporativa para la marca de ropa Vikinga y estrategias para su posicionamiento en el mercado	Desarrollar la identidad visual corporativa para la marca de ropa Vikinga, así como la elaboración de estrategias para posicionarla en el mercado	Mónica Georgina Avelar Bribiesca
Lucero Fuentes Mendoza	Diseño de cuatro infografías para el colectivo Bioambiental	El colectivo bioambiental es un grupo de jóvenes preocupados por el ambiente, que imparten diferentes talleres sobre educación ambiental	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa

María del Rosario Flores Rodríguez	Análisis de los factores que provocan la infravaloración del diseño gráfico en Guadalajara	Investigación y análisis de las necesidades educativas, sociales, culturales, laborales y económicas como principales factores que provocan el fenómeno de la infravaloración del diseño gráfico	Jorge A. González Arce
Cesar Valencia Nuñoz	Diseño de cartel multimedia para la promoción	El cartel de cine es un medio muy importante para la publicidad cinematográfica por lo que el fin de este proyecto es mostrar los beneficios que tiene hacerlo de una forma digital	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Carlos Antonello Reverte Jaime	Diseño editorial de un compendio de plantas medicinales de Jalisco	Es un compendio editorial de plantas medicinales de Jalisco, con el fin de darlas a conocer a la población de México	Carlos Gabriel Carrillo Tovar

Flor Esthela Nepomuceno Palacios	La importancia del diseño gráfico dentro de la creación de libros interactivos digitales en dispositivos móviles	Este proyecto pretende demostrar la importancia del diseño gráfico dentro de la realización de un libro interactivo digital en un dispositivo móvil	Mariana Noemí Campos Barragán
Karen Adaline Mancilla Padilla	Análisis de doce Neuroinsight basados en estudios de neuromarketing para su aplicación en México	En este análisis se indagará a fondo 12 neuroinsight basados en estudios de Neuromarketing especialmente diseñados para ser utilizados en México	Paz Arcelia Julián Núñez
REGISTRO DE TEMA DE TESIS 2016 B			
Alumno	Tema de tesis	Descripción	Director
Daniela Lizette García Contreras	Diseño editorial de libro infantil ilustrado: para los que empiezan a leer	Encontrar una forma de que el diseño editorial facilite la realización de libros infantiles satisfaciendo sus necesidades	Yolanda Isabel García Juárez
Melissa Susette Galván Macías	Diseño de manual de apoyo sobre lineamientos de diseño gráfico para la unidad de aprendizaje de diseño cartográfico de la	Ayudar a los estudiantes de la licenciatura en geografía	Marco Aquiles Chávez Lecuanda

	licenciatura en geografía del CUCSH	a reforzar conocimientos de diseño cartográfico	
Ana Rosa Ponce Gómez	Diseño de sistema señalética para la Escuela Secundaria Técnica #46 del municipio de Tonalá del estado de Jalisco, México	Solucionar el problema de señalización de la escuela secundaria	Marco Aquiles Chávez Lecuanda
Roberto Carlos Muñoz Lozano	Ánalisis de criterios para cobrar y vender diseño gráfico	Conceptos y factores que influyen en el cobro de diseño gráfico	Eduardo Castillo Bernal
Erika Lorena Álvarez Zúñiga	Estrategia digital para la creación de contenidos en la red social Facebook para la empresa mexicana de Canastas Intertrade	Crear una estrategia de comunicación digital basada en el perfil de usuario de Facebook	Noé Gilberto Menchaca de Alba
Andrea Guadalupe Castañeda Ibarra	Diseño de una campaña de promoción turística para la población de Sahuayo, Michoacán	Campaña desarrollada principalmente en redes sociales para incrementar el turismo en Sahuayo	Amalia García Hernández
Eduardo García García	Guía ilustrada para la elaboración de lettering desde el proceso manual hasta digital	Explicar el proceso para la elaboración de lettering de principio a fin	Irma Lucía Gutiérrez Cruz
Cynthia Alejandra Pulido Ramírez	Diseño de revista cultural para el municipio de Tonalá, Jalisco	Tener mayor identificación del municipio y llenar el hueco de la	Marcela Ramírez Mercado

		ignorancia cultural	
Mitzi Jocelyn Gómez Zúñiga	Diseño de dossier aplicado al rescate cultural del mueble mexicano: caso de estudio: El Equipal	Rescatar valores y atributos del mueble mexicano	Marcela Ramírez Mercado
Valeria Estefanía Arias Córdova	Diseño de una revista cultural del pueblo de Soyatlán del Oro, Jalisco	Promover tradiciones y actividades económicas del pueblo	Marcela Ramírez Mercado
Ana Laura Viorato Martínez	Diseño de dossier sobre la historia, cultura y tradiciones de los siete barrios más tradicionales en Guadalajara, Jalisco	Se pretende que las nuevas generaciones se muestren más interesadas en los barrios	Marcela Ramírez Mercado
Flor Guadalupe Ciciliano Villa	Diseño de una fuente tipográfica sans serif geométrica para su uso en la web	El uso de fuentes con remates provoca poca legibilidad, por lo tanto es conveniente hacer uso de fuentes sans serif	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Luisa Esmerala Godoy Vizcarra	Diseño de guía electrónica para la creación de animatic de una producción cinematográfica	Una guía que contenga los pasos básicos para la creación de un animatic	Ernesto González Franco
Maritza Belén Lázaro Navarro	Diseño de material auxiliar basado en la teoría de la Gestalt para el estudio de la tipografía	Servirá principalmente para los alumnos que	Ernesto González Franco

		cursen marca y editorial	
Valeria Ramírez Villareal	Diseño de app para la organización de proyectos	App para la creación y desarrollo de proyectos	Ernesto González Franco
Ana Rosa Rivera Curiel	Diseño de material didáctico para personas con debilidad visual a nivel bachillerato en el municipio de Guadalajara, Jalisco	Se pretende que las personas con debilidad visual tengan acceso igualitario a la información	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Carina Alcantar Barba	Diseño de manual para imposición y encuadernación japonesa, alemana y cartoné	Se realizará un manual impreso con tres tipos de encuadernación que cuenten con la imposición necesaria para su impresión	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Carla Montserrat Mozqueda Pérez	Identidad corporativa de la empresa Jabil: análisis y estrategias para su fortalecimiento	Proponer estrategias que logren fortalecer dicha identidad	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Sharon Marilyn Navarro Sandoval	Diseño de fascículo ilustrado para relatos cortos de Edgar Allan Poe	Captar una mayor atención del futuro lector por medio de un fascículo ilustrado	Pedro Armando Ortiz

Fernando Alarcón Mendoza	Diseño de manual de herramientas industriales: clasificación de herramientas de corte para torno y perfiladora	Manual de apoyo para estudiantes de ingeniería o diseño relacionados con la industria metal-mecánica	Adrián Antonio Cisneros Hernández
José Antonio Resendez López	Propuesta de material didáctico para elaborar logotipos en la materia de diseño VI	Nivelar y comprender las necesidades de cada alumno de diseño VI	Jorge A. González Arce
Cinthia Montserrat Arellano Arellano	Propuesta de diseño de pictogramas para estaciones de la línea tres del tren ligero	Hacer este servicio más accesible e incluyente por medio de pictogramas	Gustavo Enrique Godínez Cueto
Damaris Paulina Gaytán Cornejo	Diseño Editorial para libro "El Universo de Shiba Motoki" de la autora Jessica Ramírez	La autora Jessica Ramírez publicará su primera novela por lo que requiere diseño editorial	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Javier Alejandro Romero Abundis	Video para la promoción de la joyería de ópalo en Magdalena, Jalisco	Muestra del proceso dirigida a habitantes de la zona metropolitana de Guadalajara	Leodegario Martín Marín Payan
Karla Elizabeth Nuño García	Diseño de libro sobre el análisis del graffiti como diseño de comunicación gráfica	Diseño de pieza editorial sobre el análisis del graffiti como	Jesús Alberto Peredo Pozos

		diseño de comunicación gráfica	
Axel Fernando Onofre García	Diseño de personajes para novela gráfica "Hermanos Huérfanos"	Crear el diseño de los cuatro personajes principales de la novela gráfica	Rebeca Cortés Valdez
Octavio Cesar Villagrán Contreras	Rediseño de señalética interior para la empresa Potosinos Express Pack	Proceso de detección, evaluación y solución de problemas en la señalética institucional de la empresa	Ricardo Gómez Rubio
Luis Alfredo Domínguez García	Diseño editorial para las páginas del diario NTR	Satisfacer las necesidades específicas del diario NTR	José Isaac Cortés López
Alberto Valentín Echaury Robles	Ánalisis semiótico de los identificadores gráficos del movimiento punk a nivel mundial en el período 1974-1987	Ánalisis semiótico de 10 identificadores gráficos del movimiento punk a nivel mundial en el período 1974-1987	José Isaac Cortés López
Teresa Elizabeth Ramírez Ramírez	Diseño del identificador gráfico para cafetería con temática del género musical del rock	Se realizará un identificador gráfico para una cafetería	José Antonio Luna Abundis
Dania Berenice Jiménez González	Ánalisis de la publicidad de las películas de Tim Burton basada en su estilo gráfico: The Nightmare Before	Se buscará entender como fue diseñada la publicidad	Leodegario Martín Marín Payan

	Christmas, Sweeney Todd y Alice in Wonderland	para las películas de Tim Burton	
Marisol Cantero González	Diseño de estrategias de identidad para PyMEs, caso de estudio: Restaurante "Canteros"	Restaurante ubicado en la ciudad de Guanajuato con problemas de identidad y posicionamiento	Jorge Campos Sánchez
Diego Jaime Hernández	Ánalisis del beneficio que tiene el uso de la técnica lettering aplicado en marca	Beneficio de lettering aplicado a los identificadores gráficos y caracteres que conforman una marca	Jorge Campos Sánchez
Mónica Itzel Estrada Amezcua	Diseño de fuente tipográfica para la joyería Clover a partir de la utilización de la herramienta caligráfica brush pen hasta su implementación	Para el desarrollo integral de la identidad será necesario contar con su propia fuente tipográfica para su uso corporativo	Jorge Campos Sánchez
Paula Palomar Rodríguez	Rediseño de la identidad gráfica del MUSA, Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara	Rediseño de la identidad gráfica del MUSA, Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara	Verónica Durán Alfaro

Ana Paola Avalos Orozco	Diseño de identidad para el café teatro "Rojo Café"	Se diseñará una identidad en base a la investigación para poder diseñar de manera especializada en el público objetivo	Verónica Durán Alfaro
Carlos Alberto Vázquez Hernández	Diseño de campaña del candidato Alan Andrés Vázquez Vargas para presidir la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU)	Diseño de campaña durante el proceso electoral que va de agosto a octubre del 2016	Verónica Durán Alfaro
Karen Adaline Mancilla Padilla	Diseño de la arquitectura de marca de los productos de la cervecería artesanal Condenada	Se buscará un distintivo para poder diferenciar de manera rápida y efectiva la etiqueta y fácilmente el sabor y el tipo de cerveza	Jorge A. González Arce
Sofía Bonales Gómez	Diseño de identidad corporativa para la empresa productora de equipales de Anita Villalvazo Rodríguez de Zacoalco de Torres, Jalisco	Se realizará una identidad corporativa con el fin de mejorar su imagen con los usuarios	Jorge A. González Arce
Emilio Rivero Borrell Sandoval	Diseño de identidad gráfica para la disquera de música electrónica Some Kind of House (House, Deep House y Tech House)	Diseño de identidad gráfica para la disquera de música electrónica Some Kind	Jorge A. González Arce

		of House (House, Deep House y Tech House)	
Marco Antonio Muñoz Magallanes	Propuesta de diseño de pictogramas de estaciones de la línea tres del tren ligero de Guadalajara	Será a partir de la selección de signos adecuados y que representen algo que si guarde significado para los usuarios	Gustavo Enrique Godínez Cueto
Rodrigo Michel Fernández Jiménez	Libro sobre el estudio gráfico de la artesanía Wixárika	Se plasmarán los resultados de un previo análisis a la artesanía Wixárika desde un enfoque gráfico	Claudia Mercado Peña
Mariana Zermeño González	Campaña social para fomentar el apoyo asociación FM4 Paso Libre en la ciudad de Guadalajara	Creación de campaña social para fomentar el apoyo asociación FM4 Paso Libre en la ciudad de Guadalajara	Claudia Mercado Peña
Miguel Ángel Rodríguez Ledezma	Generación de la marca para las artesanías de la cultura Wixárika	Generar un impacto positivo a favor de sus ventas	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez
Pamela Samara Nuño González	Diseño digital de libro: "Los mayas para niños" de Guillermo Murray	Diseño digital de libro: "Los mayas para niños" de	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez

		Guillermo Murray dándole un tratamiento tipográfico, creando ilustraciones y añadiendo animaciones	
Edgar Isaac Guerrero Ochoa	Diseño de material audiovisual que explique la labor del diseñador gráfico dentro de la divulgación científica	Explicar a diseñadores gráficos la importancia de la divulgación científica	Yolanda Isabel García Juárez
Sairet Nallely Solares Cabrera	Diseño editorial de la revista Rivertimes para el colegio Riverside	Que los alumnos inicien su micro empresa para que la utilidad sea destinada al pago de viaje de generación	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Armando Grover Lomelí	Desarrollo de una plataforma web y aplicaciones digitales para la divulgación cultural con procesos interactivos	Desarrollo de una plataforma web y aplicaciones digitales para la divulgación cultural con procesos interactivos	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Itzel Guadalupe Ortega Cota	Diseño de estrategia de contenidos para la página de Facebook de la empresa Maxi Pet SA de CV	Realizar e implementar una estrategia de comunicación, utilizando como medios el diseño	Adrián Antonio Cisneros Hernández

		gráfico y la mercadotecnia digital	
Jessica Guadalupe Gutiérrez Nuño	Diseño de marca, líneas de productos y etiquetas para productos de herbolaria	Generar una marca para ayudar a su identificación y posicionamiento ante su audiencia	Aurea Santoyo Mercado
Gabriela Jocelyne Navarro Ramírez	Aplicación de diseño de packaging para Tequila 100 años reposado	Se realizará una propuesta de diseño de packaging para Tequila 100 años reposado con el objetivo de transmitir la esencia cultural del tequila	Aurea Santoyo Mercado
Irma Viridiana Martínez Salamanca	Rediseño de libro "Propiedades nutricionales, preventivas y terapéuticas de 32 plantas de la región de Autlán de la Grana, Jalisco"	La doctora Juana Irma Sánchez escribió y editó el libro aplicando conocimientos muy básicos de diseño por lo cual es necesario realizar una nueva propuesta	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Alina Dánae García García	Diseño y producción del libro fotográfico sobre el día de muertos en Michoacán	El proyecto es la aplicación de conocimientos de diseño	Ernesto González Franco

		editorial recopilados en un libro	
Michelle Corrales Andalón	Material de apoyo para el uso de la fotografía como herramienta primordial en el diseño de carteles para campañas publicitarias	Realización de un documento a manera de guía que abordará los temas del cartel publicitario desarrollado con la técnica de fotografía	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez
Francisco Guizar Lázaro	Diseño del manual de identidad corporativa para el Complejo Deportivo Universitario de la Universidad de Guadalajara	Diseñando un manual de identidad corporativa y a su vez una estrategia visual permitirá el posicionamiento del CDU	Ernesto Flores Gallo
Erick Gilberto Garza Fuentes	Diseño de un catálogo instructivo de productos insecticidas de uso agrícola para la empresa Corporativo Agrícola	Al ser relativamente nuevos en el mercado, carecen de medios de información para proveer a los usuarios y estos sean conscientes de los pros y contras de sus productos	Gustavo Enrique Godínez Cueto

Gabriela del Rocío Gutiérrez García	Diseño de tres carteles secuenciales utilizando metáforas en contra de la obesidad	Se propone el diseño de tres carteles informativos y persuasivos que ayuden a concientizar al público de cuidar su alimentación	Claudia Mercado Peña
Griselda del Rocío Flores Hernández	El arte de la cultura azteca aplicado a la identidad corporativa	Se creará una identidad corporativa tomando las bellas raíces mexicanas que tenemos, en específico, de la cultura azteca, sus elementos artísticos	José Antonio Luna Abundis
Cynthia Gabriela Avalos González	Diseño de infografías sobre los nombres de las posiciones y pasos principales, para alumnos principiantes en el ballet clásico de la Real Academia de Ballet	Consiste en la propuesta de la implementación de un material visual para la Real Academia de Ballet	Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Nathalia Parra Gómez	Diseño de signo identificador gráfico y aplicaciones para empresa unipersonal, caso de estudio Kory Gómez consultora de imagen	Kory Gómez no cuenta con identidad gráfica lo que puede restarle profesionalismo y confiabilidad	Jorge Campos Sánchez

Andrea Santoyo Ponce	La deontología del diseño gráfico en carteles publicitarios; publicidad negativa con enfoque en los estereotipos de género	Se pretende analizar el diseño gráfico de carteles publicitarios y determinar la importancia del uso de la deontología en la elaboración de los mismos	Claudia Cecilia Delgadillo Mejía
Alma Isabel Ramírez García	Material didáctico para el aprendizaje de preescritura en niños a nivel preescolar con parálisis cerebral simple del tipo psicomotor	Es necesario una herramienta de aprendizaje adecuado a ellos y se hace desde el preescolar, que es la base de la educación, el proyecto se enfocará en el trazo	Claudia Cecilia Delgadillo Mejía
Stephanie Alexia Langarica Reséndiz	Anuario fotográfico del serial nacional del ciclismo de montaña 2017 para la federación Mexicana de ciclismo.	La federación mexicana de ciclismo es una A.C. que administra, regula y sanciona el ciclismo en México. Dicha asociación no cuenta con un registro grafico de los	Rubén Navarro Vargas

		ganadores del serial nacional de ciclismo de montaña.	
Dalia Martínez Méndez	Diseño de material didáctico sobre fundamentos de tipografía para alumnos de diseño IV para la carrera de diseño para la comunicación gráfica.	En este proyecto se realizará una propuesta de diseño de material didáctico para alumnos de diseño IV el cual tendrá como tema fundamentos de tipografía.	Edgardo Flavio López Martínez
Cintia Alejandra Castrejón Flores	Diseño de juego de mesa sobre biología celular para la unidad de aprendizaje biología II de la preparatoria No. 13 de la Universidad de Guadalajara.	El presente proyecto de titulación se fundamenta en el diseño de un juego de mesa sobre biología celular como material didáctico para la unidad de aprendizaje biología II del 5to semestre de la preparatoria No.13 de la U de G.	Francisco Javier López Galván

Zulema Nohemí Vázquez Fajardo	Diseño de identidad gráfica para la asociación de futbol académicos Santa Cruz, de Tonalá Jalisco.	Este proyecto consiste en la realización de una identidad gráfica para un club de futbol con la finalidad de otorgarles una imagen con la que puedan promover de mejor y formalmente sus servicios hacia la comunidad.	Agustín Tonatiuh Hernández Salazar
Juan Francisco Ledesma Montes de Oca	Identidad gráfica para estudio de tatuajes The BlackRoom	El proyecto se enfocará a la creación de un manual de identidad corporativa para un estudio de tatuajes.	Agustín Tonatiuh Hernández Salazar
María Teresa López Meléndez	Diseño de identidad gráfica de la terraza familiar "El potrero" para la inclusión regional a la ruta del Tequila.	Diseño de identidad para una terraza familiar de comida Mexicana desde identificadores básicos hasta un manual de uso para las aplicaciones.	Agustín Tonatiuh Hernández Salazar

Víctor Andrés Ríos Reyes	Diseño de infografía como material didáctico para la asignatura de deontología	El diseño de una infografía que funcione como material didáctico para impartir la asignatura de deontología. Estará basada en el programa de la materia.	Leonardo Mora Lomelí
Xóchitl Anahí Mujica Barajas	Diseño de identidad de manual para el teñido de lana con grano cochinilla.	Se realizará el diseño editorial de un manual que explique detalladamente el proceso de teñido de lana con grano cochinilla.	Paz Arcelia Julián Núñez
Andrea Cruz Mora	Diseño de pictogramas de las disciplinas deportivas para la página web del CODE Jalisco.	El CODE Jalisco cuenta con una página web en la que se encuentran las disciplinas deportivas, representadas con pictogramas.	Laura Edith Ibarra Gutiérrez

Juan Francisco Ledesma Montes de Oca	Diseño de material de apoyo sobre la importancia del Storytelling en el posicionamiento de artistas emergentes para mercadotecnia.	La importancia de realizar un material de apoyo que aborde lo que es el storytelling en el marqueting musical y describa casos exitosos, es que al hacerlo, la academia de producción y desarrollo contará con un material de consulta para los estudiantes.	Mónica Georgina Avelar Bribiesca
Armando Silvestre Gómez Rayas	Diseño de material didáctico sobre el tema de antecedentes históricos para la asignatura de caricatura de la carrera de DCG del CUAAD.	En el CUAAD, en la carrera de DCG se imparte la materia de caricatura, la cual consta de 80 horas de clase y en la cual el primer tema del programa "Antecedentes" se ignora por completo.	Gloria Patricia Miranda Gómez
Juan Manuel Tapia Aguayo	Conjunto de principios y lineamientos aplicables a la señalización apta para personas con daltonismo.	El proyecto consiste en realizar un análisis y evaluación de la	John Alexander Rey Galindo

		señalética actual y su funcionalidad en relación a las necesidades del sector daltónico.	
Diana Cecilia Díaz Morales	Diseño de manual para la creación del prototipo 3D del ave chiperojo para la galería montaña en el proyecto del museo de ciencias ambientales.	El proyecto de titulación abarcara el diseño del prototipo en tercera dimensión de una ave seleccionada en este caso del Chiperojo, al igual que el diseño del manual.	Sergio Héctor Pardo García
Niza Paola Montiel Guzmán	Análisis de los emojis en la publicidad. Una nueva herramienta de comunicación estratégica.	Este es un proyecto de investigación teórico, el cual consiste en desarrollar un análisis comparativo entre 3 campañas publicitarias cuyo contenido tenga emojis.	Eduardo Galindo Flores
Jaime Eduardo Furlong Gómez	El color y el rediseño de identidad gráfica institucional como estrategias de persuasión partidista: Análisis comparativo de cinco casos en Jalisco	En esta investigación se buscara analizar y comparar el uso de color en las estrategias de	Eduardo Galindo Flores

		persuasión partidista, tales como la pinta de espacios públicos con el color del partido en gestión.	
Luis Enrique Sánchez O'haura	Creación de material de apoyo sobre la historia del diseño editorial para la asignatura de diseño IV en la licenciatura de diseño para la comunicación gráfica del CUAAD	Este proyecto de titulación se basa en la falta de atención a los antecedentes históricos del diseño editorial dentro de la asignatura de diseño IV	Óscar Sánchez De Alba
Beatriz Alejandra Santana Pérez	Diseño editorial de manual de encuadernación artesanal.	Diseño editorial para un manual de encuadernación artesanal para conservar la cultura de este tipo de encuadernación.	José Rodolfo Sánchez Gómez
Eduardo Ruiz Jiménez	La adaptabilidad de la marca al contexto web	En este proyecto se investigaran las marcas populares y su proceso de adaptación a la web en los diferentes formatos o	María Eugenia Pérez Cortés

		dispositivos móviles.	
Sergio Raúl González Solorio	Guía para resolver problemas en proyectos de diseño web.	Crear una guía donde explique los temas a tratar sobre el diseño web y explique la diferencia entre el diseñador web y el programador web.	Bernardo Sandoval Ayala
Oscar Iván Salcedo Flores	Diseño de APP, para usuarios que emplean el servicio del Macrobus	Dicho proyecto, expone una solución de comunicación a partir de la investigación metodológica para desarrollar un prototipo de una aplicación móvil.	Bernardo Sandoval Ayala
Dalia Gabriela González Aguilera	Diseño de Guía para la elaboración de un proyecto de animación (Biblia)	El mercado de animación en México es muy pequeño a comparación de otros países, como Estados Unidos. La gente que está	Marco Polo Vásquez Nuño

		interesada en el tema esta limitada a cierto numero de fuente de información.	
Aranza Montserrat Rodríguez Rodríguez	Rediseño de marca para el equipo de Rugby femenil "imix rigby"	rediseñar la actual marca del equipo de rugby femenil de Guadalajara "Imix Rugby" con la finalidad de que cuente con una marca propia.	Marco Polo Vásquez Nuño
Víctor Hugo Orozco Vera	Manual de diseño GUI (graphic user interface) dentro del genero de videojuegos MMORPG (Massive Multiplayer Online Role Playing Game) enfocada en una plena y única experiencia de usuario.	Diseño de manual para la elaboración de interfaces graficas para generar una mejor experiencia en el usuario a través del estudio de GUI actuales.	Bernardo Sandoval Ayala
Daniel Gutiérrez Díaz	Rediseño de la identidad gráfica para la estación de radio Red Radio Universitaria.	Rediseño de la identidad gráfica de la estación de radio Red Radio Universitaria .	Marco Polo Vásquez Nuño
Laura Judith Gómez Hernández	Diseño de señalética para la escuela secundaria Dr. Luis Gómez Preciado.	Diseño de señalética para la escuela secundaria Dr. Luis	Alfredo Reza Jiménez

		Gómez Preciado.	
Daniel Alejandro Reynoso Arreola	Diseño de material didáctico sobre ototipografía para alumnos de diseño IV de la licenciatura en diseño para la comunicación gráfica del CUAAD.	Proporcionar una herramienta de apoyo didáctico para los docentes de la asignatura de diseño IV enfocado al tema de ototipografía.	Virginia Ramírez Moreno
Víctor Manuel Cabral MontaÑez	Manual de ototipografía como apoyo para la materia de diseño IV; reglas básicas, uso de variantes tipográficos y signos gramaticales.	Elaboración de un manual de ototipografía que servirá como apoyo para la comprensión de lineamientos ortotipográficos en diseño editorial por parte de los alumnos de la asignatura.	Virgínea Ramírez Moreno
Miriam Viviana Teandon Castro	Diseño editorial e ilustraciones para un libro infantil sobre las constelaciones del hemisferio norte.	En la actualidad existen pocos libros que hablen sobre las constelaciones y las estrellas desde un enfoque infantil.	Carlos Gabriel Carrillo Tovar

Iván Jair Pimentel Quiroz	Diseño editorial de documento PDF sobre el desarrollo de productos publicitarios en línea para estudiantes de diseño grafico.	En la actualidad la publicidad en internet es uno de los medios de publicidad de mayor crecimiento, alcance, inversión y evolución en el panorama mundial y nacional.	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Alisa Virginia Hernández González	Diseño de marca nominativa y etiqueta para un ecológico para la familia González.	Desarrollar una marca nominativa y etiqueta para un champú ecológico.	Aurea Santoyo Mercado
Laura Alejandra Falcón Barbosa	Diseño de dossiers que promuevan las artesanías oriundas del estado de Jalisco.	Como sabemos en México las artesanías son significado de nuestras tradiciones, de cultura, de pertenencia y representación de un lugar específico.	Ernesto González Franco
Vanessa Camarena Vargas	Diseño de libro "fragmentos sueltos, anécdotas de Atotonilco el alto"	Se hará el diseño de un libro que contenga hechos históricos, leyendas y cuentas del municipio	Marcela Ramírez Mercado

		Atotonilco el Alto.	
Gabriela López Abbadié	Análisis grafico (color y simetría) de las películas de Wes Anderson: MoonRise Kingdom, The royal tenembauns y fantastic mr. Hots	Se analizara la influencia del diseño y la composición grafica en las películas de Wes Anderson caso de estudio: MoonRise Kingdom, The royal tenembauns y fantastic mr. Hots.	Luis Enrique Sánchez Salas
Erika Maldonado Figueroa	Diseño de guía técnica de apoyo para la materia de serigrafía II en estampado textil del CUAAD	Se mostrarán los pasos para el diseño de una guía técnica de apoyo para la materia de serigrafía, contando como un material de apoyo tanto para alumnos como para maestros	Ivonne Jetzabel Carrillo Casillas
Roberto Rayas González	Diseño de cómic sobre los dioses mesoamericanos de México	Desarrollo de un cómic que dé a conocer a los deidades en las que creían nuestros	Rebeca Cortés Valdez

		antepasados de la época precolombina, aquí se presentará la metodología paso a paso de cómo diseñar un cómic	
Jaime Enrique del Real Moran	Guía arquitectónica de Pedro Castellanos	Una guía arquitectónica que presente vida y obra de Pedro Castellanos así como generar un diseño para publicaciones futuras	Oscar Sánchez de Alba
José Eduardo Domínguez Gutiérrez	Diseño de identidad visual para negocio de tejuino	Diseño de identidad para el negocio de tejuino de Bulmáro con el que se buscara que los consumidores recuerden e identifiquen la marca distinguiéndolo de la competencia	Jorge Alberto González Arce
Jonatan Ari H. De la Torre Sánchez	Diseño de arte conceptual para la serie animada "Powerless"	Se diseñara el arte conceptual para la producción de una serie animada	Jorge Alberto González Arce

Arturo Zaragoza Lamas	Diseño de mascota publicitaria para la marca Dulcigomas como una identidad	Se desarrollara una mascota para la marca Dulcigomas dando una herramienta nueva a su publicidad. Al mismo tiempo se realizara una metodología para la creación de mascotas publicitarias	Raúl Fabricio Torres M.
Blanca Elizabeth Saldaña Martín	Campaña publicitaria por medio de redes sociales para la empresa Estudio Saltamonte	Se realizará una campaña publicitaria por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram y Youtube) para la empresa Estudio Saltamonte con el objetivo principal de aumentar las ventas de proyectos de diseño	Bernardo Sandoval Ayala

Christian Ramón Pérez Muñoz	Análisis de la identidad corporativa del Club Deportivo Guadalajara	El Club Deportivo Guadalajara es un club de fútbol profesional que durante su historia ha contado con siete rediseños de escudo, pero ninguna causó tanta controversia como el sexto en el 2009, en este proyecto se pretende analizar la identidad corporativa del club para exponer el valor que este ha acumulado tanto para el club como para el público	Carlos Gabriel Carrillo Tovar
Jesús Elfego Aguilar Flores	Manual de apoyo para el desarrollo de proyectos caligráficos con tres técnicas	Manual con conceptos básicos para desarrollar proyectos de diseño como logos, carteles y portadas de libros, con el uso de técnicas caligráficas básicas	Eduardo Galindo Flores

Rodolfo Luna Martínez	Diseño de marca e identidad para el café-bar "El zaguán de Doña Coco"	En este proyecto se buscará diseñar una nueva marca e identidad, para el café-bar "El zaguán de Doña Coco", para lograr direccionar el lugar a un público más maduro y refrescar la imagen del establecimiento, de igual manera se busca reflejar la madurez que la empresa a ido adquirido al pasar de los años	Claudia Mercado Peña
Ángel Rivera Rubio	Elementos de soporte y creación de personajes para la página de ilustración Raio Legna	Raio Legna es una página de ilustración independiente que comenzó como un sitio de entretenimiento dirigiéndose a un entorno más profesional	Jorge Fregoso

Karla Susana Prospero Escobedo	Diseño de signo identificador y sistema de identificación para banco de sangre universitario	Actualmente en México hay dos tipos de bancos de órganos y tejidos: públicos y privados. El poder desarrollar un banco de sangre universitario como parte de un proyecto de emprendimiento multidisciplinario social me lleva a detectar la necesidad de realizar un signo identificador y un sistema identidad que refleje sus valores y a la universidad	Verónica Durán Alfaro
Edgar Michel Murillo Serafin	Diseño de sistema de señalética para el sistema de tren eléctrico urbano (SITEUR) de Guadalajara	El sistema de tren eléctrico urbano de Guadalajara es un servicio con alto porcentaje de afluencia diaria el cual presenta problemas de comunicación	Eduardo Galindo Flores

		n, a la par de un latente crecimiento para la cual se diseñara el siguiente sistema de señalética	
Ana Ontiveros Toscano	Diseño de campaña de concientización e inclusión sobre la condición del espectro autista en el área metropolitana de Guadalajara	Diseño de campaña para la inclusión de las personas con autismo en la sociedad, además de incluir información sobre lo que es exactamente y de que se trata esta condición	Eduardo Soto Damián
Pablo Antonio Rico González	Diseño de campaña publicitaria para "Granola Mix"	Se desarrollara una campaña publicitaria para la marca "Granola Mix" la cual se implementará en redes sociales e impresos para así posicionar a la misma	Omar Alejandro Ruiz Gutiérrez
Víctor Manuel De La Cerdá Cobos	Diseño de identidad gráfica para el canal de youtube Lord Victorin	Diseño de una identidad gráfica para un canal de youtube que	José Isaac Cortes López

		permita posicionar al canal	
Miguel Ángel Ramos Prieto	Elaboración de medios interactivos para explicar que es el diseño gráfico	Expandir y difundir el diseño gráfico en la sociedad mexicana mediante la exposición a medios interactivos que transmitan mensajes de diseño gráfico	
Oswaldo de Jesús Ruíz Vázquez	Diseño de identidad corporativa del estudio de animación Animagraf	Se diseñará la marca y el manual de identidad corporativa del estudio de animación Animagraf, partiendo del punto de vista de Norberto Chávez	María Eugenia Pérez Cortéz
Jonathan Gabriel Hernández Hernández	Diseño de envase edición especial para coleccionistas de videojuegos utilizando el marketing emocional	Se elaborará un envase a través de un marketing emocional, en este caso se utilizara la nostalgia para despertar un vínculo entre cliente y producto	Adrián Antonio Cisneros Hernández

Judith Miranda Biuro	Manual digital para la creación de personajes de un videojuego 2D para los alumnos del CUAAD en la clase de expresión VIII	El objetivo de diseñar un manual digital para la creación de personajes de un videojuego 2D, es apoyar a los alumnos proporcionándoles una herramienta que les facilite el crear personajes	Carlos González Hernández
Diana Margarita Enciso Anguiano	Diseño de identidad gráfica para Lakeside friends of the animals de Chapala, Jalisco	Se desarrollará la identidad gráfica para Lakeside friends of the animals de Chapala, Jalisco	Agustín Tonatiuh Hernández Salazar
Felipe de Jesús Mercado Neri	Diseño de señalética para el Parque Metropolitano de Guadalajara	Se desarrollará un análisis contextual del parque partiendo de lo general a lo particular	Alfredo Reza Jiménez
Ana Lucía Aviña Trujillo	Campaña social para dar a conocer el juguete artesanal de madera en México	Se pretende difundir y dar a conocer estos objetos de diversión para evitar la pérdida de una de las características	María Eugenia Pérez Cortés

		as esenciales de la cultura	
Héctor Jair López Alvarado	Diseño de cuatro carteles informativos de la cultura Huichol en Jalisco, utilizando sus elementos icónicos y pictográficos de sus artesanías	Se hará un análisis semiótico y semántico de elementos icónicos de sus artesanías y sus pictogramas	Alfredo Reza Jiménez
Carlos Antonio Mendoza Anguiano	Diseño de material didáctico piloto para expresión gráfica IV	Mejorar el aprendizaje y el desarrollo del dibujo del cuerpo humano	Jesús Alberto Peredo Pozos
Gabriela Jeanette Cervantes Mercado	Análisis comparativo de dos propuestas de diseño editorial elaborados bajo los conceptos de diseño ecológico y diseño sustentable	Ecología y sustentabilidad son términos que pueden llegar a ser similares pero existen factores dentro de la sustentabilidad que la ecología no posee, es por eso que un diseñador debe conocer la diferencia entre un término y otro	Raúl Fabricio Torres M.

Diana Paola Figueroa López	Material de apoyo para la materia de diseño IV sobre la realización del libro digital	Realizar un material de apoyo para los alumnos de diseño IV por medio de la investigación y definición de lineamientos técnicos editoriales	Adrián Antonio Cisneros Hernández
Estefanía Olvera Plascencia	Material de apoyo para los alumnos de la asignatura de diseño V campaña de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del CUAAD sobre figuras retóricas aplicadas a campañas publicitarias	Material de apoyo para los alumnos de la asignatura de diseño V campaña de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del CUAAD sobre figuras retóricas aplicadas a campañas publicitarias	Gustavo Enrique Godínez Cueto