



Datos Generales

Nombre

DISEÑO E IDENTIDAD DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA

Clave

UDG-CA-711

Integrantes

Responsable

Mtra. Verónica Durán Alfaro
veronica.duran@academicos.udg.mx

Año de creación

2013 EN FORMACIÓN

Líneas de Investigación

1 Diseño e Identidad desde una visión integradora

Integrantes

Mtra. Verónica Durán Alfaro
Mtra. Claudia Mercado Peña
Mtro. Jorge Alberto González Arce

Proyectos en desarrollo

Nombre:	Responsable(s):
Diseño de Banco de Imágenes para el fortalecimiento de la identidad en el diseño a partir de la Biodiversidad en México	Mtra. Verónica Durán Alfaro
Análisis y diagnóstico del ámbito laboral y las competencias de los egresados de la LDCG a partir de empleadores, egresados y alumnos	Mtra. Claudia Mercado Peña
Comparativo de los programas operativos de la Licenciatura de Diseño Para la Comunicación Gráfica on los programas operativos de instituciones análogas, tanto nacionales como internacionales	Mtra. Verónica Durán Alfaro
Interacciones entre la arquitectura y la fotografía en el siglo XX en Guadalajara	Mtro. Jorge Alberto González Arce
Análisis comparativo del perfil de profesores del Plan de Estudios de la LDCG con los de otras IES	Mtra. Claudia Mercado Peña
La identidad Cultural y su desarrollo en el municipio de chapala	Mtra. Verónica Durán Alfaro

Publicaciones y resultados

1. Autores: Mtra. Verónica Durán Alfaro, Mtra. Claudia Mercado Peña. Capitulo de Libro: Experiencias de gamificación en educación superior. Un enfoque para el arte, la arquitectura y diseño. Hibridaciones gamificadas. ISBN: 978-84-9168-277-6
2. Autores: Mtra. Verónica Durán Alfaro, Mtra. Claudia Mercado Peña. Capitulo de Libro: Una mirada en retrospectiva. LDCG. CUAAD, Asignatura de Diseño V: proyectos de campaña. ISBN: 978-607-547-448-9
3. Autores: Mtro. Jorge Alberto González Arce. Capitulo de Libro: Una mirada en retrospectiva. LDCG. CUAAD, Asignatura de Diseño VI: proyectos de identidad. ISBN: 978-607-547-448-9
4. Autores: Mtra. Verónica Durán Alfaro, Mtra. Claudia Mercado Peña, Mtro. Jorge Alberto González Arce. Artículo: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. La identidad como eje integrador de una marca ciudad. ISSN: 1668-0227.