



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento de Producción y Desarrollo

Academia de Gestión y Tecnología para la Moda

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1. Nombre de la materia:	Técnicas de Confección I		1.2. Código de la materia:	I2012
1.3 Departamento:	Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento:	PD
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	48	72	120	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
11	Licenciatura		Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con

base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Se vincula en general con todo lo relativo al Diseño de vestuario, diseño de alta costura.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Todas las asignaturas de Taller de diseño de modas, patronaje,

PERFIL DOCENTE

Nivel Licenciatura en cualquier área. (titulado.)

Cursos, Diplomados, etc., en Diseño de Modas, corte y confección. Etc.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

En este curso el estudiante conocerá el proceso de la confección industrial, así como los materiales y maquinaria que se utilizan en este. Además, el alumno confeccionará prendas industriales básicas de dama.

3.2. FORMATIVOS (INTELLECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Terminología básica de la confección
Conocimiento antropométrico y tallaje para su aplicación en la elaboración de prendas
Conocimiento de los tipos de telas recomendables para cada diseño específico
Conocimiento de las características de los materiales de costura
Interpretación de necesidades y actitudes de usuario

Construcción de prenda a medida y movimientos del público objetivo
Uso adecuado de los cortes favorecedores a diferentes figuras
Manejo adecuado de textil e instrumentos.
Realización de puntada.
Honestidad al presentar trabajo de autoría propia
Calidad en la elaboración del trabajo
Responsabilidad en la entrega a tiempo.

1.

Contenido temático:

1. Proceso que sigue una prenda en la confección industrial.
2. Diferentes maquinas en un taller y sus usos.
3. Órganos de la máquina de coser.
 - 3.1.- Enhebrado.
 - 3.2.- Ajuste de tensión.
 - 3.3.- Agujas y tipos de puntadas
 - 3.4.- Cuidado y mantenimiento
4. Materiales de costura
 - 4.1.- Diferentes tipos de pie prensatelas
 - 4.2.- Herramientas necesarias para el uso de las máquinas.
 - 4.3.- Uso adecuado de: Agujas y alfileres.
- 5.- Clasificación de costuras y pespuntos (a mano y a máquina
 - 5.1.- Hilván,
 - 5.2.- Pespuntos decorativos
 - 5.3.- Costura francesa a mano y a máquina
- 6.- Colocación de bolsas.
 - 6.1.- Bolsa de parche
 - 6.2.- Bolsa oculta
 - 6.3.- Bolsa redonda
 - 6.4.- Bolsa cuadrada
- 7.- Colocación de cierres.
 - 7.1.- Cierre común centrado
 - 7.2.- Cierre común cubierto
 - 7.3.- Cierre invisible
 - 7.4.- Cierre de separable
8. Colocación de pretina.
9. Dobladillos.
 - 9.1.- Bastilla a mano
 - 9.2.- Bastilla a maquina
10. Pinzas, tablas, pliegues y tablonos.
11. Crear ojales a mano y a máquina.
12. colocación de botones, ojillos, broches presión, broches gancho
13. Colocación adecuada de los patrones y aprovechamiento de material.
14. Realización de prendas básicas para dama
 - 14.1.- Falda recta.
 - 14.2.- Falda medio circulo
 - 14.3.- Blusa sport.
 - 14.4.- Pantalón de vestir.
 - 14.5.- Vestido básico con cierre.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de las prácticas de elaboración de las prendas, bajo la dirección y supervisión del maestro.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

; lecturas, presentaciones digitales, y prácticas en grupo así como personalizadas

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Trabajo en clase	50%
Manual de trabajo	40%
Examen departamental	10%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

- Burke, Sandra (2006). *Fashion Computing: Design techniques and CAD*. UK: Burke Publishing.
- Campbell, Hilary (1998). *Designing Patterns: A fresh approach to pattern cutting*. UK: Stanley Thornes.
- Price, Jeanne y Zamkoff, Bernard (1996). *Grading Techniques for Fashion Design*. US: Fairchild Publications.
- Ruiz Miranda, Sara y Rodríguez Miranda, María del Carmen (2012). *Aprenda corte de ropa para niña y adulta sistema "CYC"*. México: Couto y confecciones.

Fecha de revisión:

Enero 2019

Elaborado por:

LDM Claudia María Berumen Cornejo