



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Representación

Academia de Representación

PROGRAMA DE ASIGNATURA

2019 B

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS		1.2. Código de la materia:	RE 126
1.3 Departamento:	Representación		1.4. Código de Departamento:	A-2530
1.5. Carga horaria	Teoría: 0hrs	Práctica: 20hrs	Total:	20hrs
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional: Licenciatura.		Tipo de curso (modalidad): TALLER	
3				

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN CARRERA:	Optativa Abierta LICENCIATURA EN ARTES AUDIOVISUALES (ARA) LICENCIATURA EN ARTES ESCENICAS (ARE) LICENCIATURA EN ARQUITECTURA (ARQ) LICENCIATURA EN ARTES VISUALES (ARV) LICENCIATURA EN DISEÑO PARA LA COMUNICACION GRAFICA (DCG) LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION (DIA) LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION (DIAM) LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL (DIN) LICENCIATURA EN MUSICA (MUI) LICENCIATURA EN MUSICA (MUS) PROFESIONAL MEDIO EN ARTES ESCENICAS (PAE) PROFESIONAL MEDIO EN ARTES VISUALES (PAV) PROFESIONAL MEDIO EN MUSICA (PMM) PROFESIONAL MEDIO EN MUSICA ORIENTACION EN CANTO (PMMC) PROFESIONAL MEDIO EN MUSICA CON ORIENTACION EN INSTRUMENTO (PMMI)
-------------------------------	---

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gocen de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes de opinión, que cuenten con el respaldo teórico, histórico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo social, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores tanto locales como universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El estudiante atiende a la evaluación y solución de problemas de diseño que se presentan en la sociedad, con propuestas concretas y fundamentadas en un enfoque científico y un planteamiento metodológico del proyecto en estudio.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

En esta asignatura, el alumno deberá adquirir los conocimientos básicos sobre el lenguaje gráfico especialmente, en la expresión “comunicación” de una idea de manera bi y tridimensional, permitiéndole explorar y resolver y plantear gráficamente, las ideas planteadas durante su proceso creativo y/o de diseño.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Diseño y Proyectos en todos los ciclos de todas las carreras. Teoría del color. Fundamentos. Tesis. I, II.

PERFIL DOCENTE

El profesor deberá tener la formación disciplinar de la carrera en que está inscrita esta unidad de aprendizaje, como formación básica ideal; siendo preferente que tenga posgrado en alguna área especializante.que fortalezca su despeño como docente.

Pedagógicamente el profesor deberá contar con la actualización didáctica que le permita un desempeño académico acorde a la época, para que sea posible desarrollar las debidas competencias del estudiante ya sea en curso, taller o seminario.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso**3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)**

Manejar los instrumentos y herramientas necesarios para presentar profesionalmente un determinado proyecto

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)**Intelectual:**

- 1.- Conocimiento de diferentes medios y técnicas para presentar un proyecto..
- 2.- Conocimiento de los fundamentos de la percepción y la estructura visual necesarios para organizar una presentación profesional.

Humano:

1.- Adquirir disciplina para elaborar trabajos de excelente calidad.

Profesional:

1.- Saber aplicar el estilo de presentación adecuado para cada situación en su desarrollo profesional.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

UNIDAD TEMÁTICA 1. Importancia de la presentación de un proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA 2. Estructura visual de una presentación.

UNIDAD TEMÁTICA 3. Aplicación de diferentes medios y técnicas en la presentación de un proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA 4. 3D software libre especializado. Elaboración de trabajo original. Curriculum y/o portafolio.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.**Maestro:**

1.-Expondrá de manera clara la aplicación de los diferentes procesos gráficos conceptuales y proyectivos, así como la utilización de las diferentes herramientas, apoyándose con material didáctico y bibliográfico, aplicables para cada tema.

Alumno:

1.- Trabajara con el material requerido.

2.- Desarrollara el ejercicio correspondiente a cada tema para que sea supervisado por el profesor.

3.- Deberá llevar una secuencia progresiva de los ejercicios elaborados.

4.- Deberá asistir

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

De acuerdo al contenido temático de esta unidad de aprendizaje el profesor utilizará los recursos didácticos producidos por la academia específica, como: lecturas, manuales, guías, presentaciones digitales y cualquier otro material de apoyo para el desarrollo de las competencias.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)**Acreditación:**

Asistencia del 80% de la carga global del curso para ordinario, menor a este porcentaje repite curso.

Calificación:

Dominio de la técnica, sistema, principio o procedimiento	30%
Uso y manejo de materiales adecuados	20%
Calidad, precisión y limpieza	15%
Puntualidad de entrega	20%
Presentación y montaje	15%

Trabajar de acuerdo al calendario escolar, pues esto permite al profesor y al alumno tener control en el desarrollo, secuencia y puntualidad de los trabajos.

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

1. Dick Polwell. Técnicas de presentación. Ed. Herman Blume 1993, Madrid, España.

2. Ernest Burden. Técnicas de presentación de proyectos. Ed. McGraw Hill. 1989, México.

ELABORÓ	REVISÓ	MODIFICO
MTRO JORGE FERNÁNDEZ ACOSTA ARQ JOSÉ DE JESÚS MERCADO MACÍAS MTRA AUREA SANTOYO MERCADO MTRA MÓNICA GÓMEZ ZEPEDA		
FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE REVISIÓN	FECHA DE MODIFICACIÓN
JULIO DE 2018	JULIO DE 2019	