



Programa de asignatura

Ciclo escolar 2020-A

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Nombre de la materia:	PRODUCCIÓN DE ARTE TEXTIL
1.2 Código de la materia (NCR)	171607
1.3. Departamento:	PRODUCCIÓN Y DESARROLLO
1.4. Código de Departamento:	PD

1.5. Carga horaria:	Teoría	Práctica
51	17	34
1.6. Créditos:	4	
1.7. Tipo de curso:	Curso/Taller	
1.8. Nivel de formación profesional:	Licenciatura	

2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN:	OPTATIVA ESPECIALIZANTE
CARRERA:	DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño. En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica. Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

El diseño en la Universidad de Guadalajara es la disciplina creativa cuyo objetivo es establecer las cualidades multifacéticas de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas considerando su completo ciclo de vida.

Nuestra intervención de diseño se caracteriza por la ponderación del método y la planeación estratégica del proyecto como un recurso para la búsqueda de soluciones óptimas a necesidades reales. Nos ocupamos del oficio como herramienta imprescindible para la conceptualización y representación del diseño, que se distingue por su carácter ante todo funcional y por consecuencia, estético.

PERFIL DE EGRESO:

Es un profesional capaz de aportar ideas creativas con solución al diseño y ambientación de espacios que reflejen identidad, ya que es un profesionista que se distingue por su iniciativa y la creatividad mediante una actitud propositiva e innovadora y promotor de proyectos de inversión, en los sectores público y la iniciativa privada, desarrollándose en las áreas de diseño, supervisión y ejecución de proyecto.

La función principal del Diseñador de Interiores y Ambientación es resolver problemas de diseño en espacios interiores y su entorno inmediato.

El Diseñador de Interiores y Ambientación puede resolver problemas de espacios en sus diversos géneros, que surjan de la sociedad, aportando soluciones funcionales, útiles y estéticas, así como la capacidad para modificarlos de una función definida a otro uso.

El Diseñador de Interiores y Ambientación está involucrado con las áreas productivas y enfocadas a los requerimientos de: la vivienda, la cultura, la educación, el gobierno, la religión, la salud pública, la recreación, el deporte entre otros.

RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO:

La vinculación de la materia está relacionada principalmente con los procesos creativos que llevan a la culminación de un proyecto, además del dominio de materiales los cuales se pueden aplicar al proyecto de diseño. Del mismo modo, la materia fomenta la interdisciplina, que es una de las bases de la misión universitaria.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Producción de estampado, Procesos de producción de elementos para el interiorismo.

3. OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso.

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar).

Conoce los tipos de fibras textiles.

Conoce y diferencia los diferentes tipos de hilatura.

Aplica diversas metodologías para la elaboración de tejidos artesanales.

Comprender y aplica diversos procesos estructurales para la elaboración de productos creativos a partir de la construcción de un textil.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral).

INTELECTUAL:

Comprender la importancia de que un proyecto implica la integración de elementos técnicos, humanos y sociales, asimismo, que la ejecución del mismo puede involucrar la participación de factores que van más allá de los límites o alcances tradicionales de su profesión.

HUMANO: Adquirir disciplina para la elaboración de trabajos de excelente calidad, así como tener la disposición para la colaboración en equipo, respetando las ideas propias y la de sus compañeros.

SOCIAL: Que el alumno colabore en equipo para el desarrollo de productos, propiciando la cooperación y colaboración a partir del reconocimiento y respeto a las maneras personales de ser de los demás.

Desarrollar capacidad e interés en la investigación y el estudio de diferentes procesos de diseño y técnicas para estampados, así como habilidades en la elaboración de productos para encontrar soluciones lógicas y racionales planteadas a través de un proceso creativo, fomentando el trabajo en equipo, cooperativo en función de su formación profesional.

4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

Módulo I

- Fibras textiles
- Tipos de hilatura
- Tintes Naturales y sintéticos
- Tejido artesanal
- Tejido plano en marco cuadrado
- Tejido de punto en nudo

Módulo II

- Uso de pieles y sintéticos para estructura visual y táctil
- Bordado experimental

Proyecto Final

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

El trabajo se desarrolla a partir de exposiciones por parte del maestro e investigaciones de los alumnos, investigación documental y actividades en sesiones de clase, acompañamiento en las prácticas, consulta de materiales, videos, presentaciones en PPT y muestras físicas de productos terminados. Asimismo, se elaborará por parte del alumno un producto específico por cada unidad conforme a sus objetivos particulares. Además el uso de las TICS como herramienta para la presentación y documentación del ciclo.

6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.).

El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

Rúbrica:

Realización de ejercicios 30%.

Entrega de proyecto final por módulos 65%.

Participación 5%.

La acreditación, en base al cumplimiento de los objetivos se acreditará el curso.

La evaluación. Evaluación continua en base a la elaboración de proyectos.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

TINTES NATURALES MEXICANOS: SU APLICACION EN ALGODON, HENEQUEN Y LANA

Autor: LETICIA ARROYO ORTIZ Editorial: FAD / UNAM

EN EL TELAR

Autor: MARYANNE MOODIE Editorial: GUSTAVO GILI

INTRODUCCION A LOS TEXTILES

Autor: NORMA HOLLEN Editorial: LIMUSA

DISEÑO TEXTIL. TEJIDOS Y TECNICAS

Autor: JENNY UDALE Editorial: GUSTAVO GILI

PRINCIPIOS BASICOS DEL DISEÑO TEXTIL

Autor: Alex RussellEditorial: GUSTAVO GILI

INTRODUCCION A LOS TEXTILES

Autor: NORMA HOLLENEditorial: LIMUSA

ELABORADO POR:

MTRA. FÁTIMA ALEJANDRA GONZÁLEZ SOLANO

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

dic-19