



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento de Producción y Desarrollo

Academia de Gestión y Tecnología para la Moda

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1. Nombre de la materia: Patronaje 1

T1.3 Departamento: Producción y desarrollo

1.5. Carga horaria: 120 hrs.

1.6 Créditos: 11

11

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN: Básica particular obligatoria.

CARRERA: Licenciatura en diseño de modas.

Licenciatura en Diseño de modas.

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es

capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Se vincula en general con todo lo relativo al Diseño de vestuario, diseño de alta costura.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Taller de diseño de modas, Tec. De confección

PERFIL DOCENTE

Nivel Licenciatura en cualquier área. (titulado.)

Cursos, Diplomados, etc., en Diseño de Modas, corte y confección. Etc.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso**3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)**

En este curso el estudiante conocerá el proceso de elaboración de patrones industriales para dama, así como la interpretación de los mismos.

3.2. FORMATIVOS (INTELLECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

- 1. Patrón base.
- 2. Graduación.
- 3. Volumen.
- 4. Figura.

- 1. Identificará los tipos de patrón.
- 2. Dominará la colocación de los patrones sobre la tela.
- 3. Desarrollará el patrón base para diversas prendas para dama.
- 4. Graduará o escalará el patrón de acuerdo a las tallas de los usuarios.

- 1. Responsabilidad en el uso de materiales.
- 2. Respeto en aula.
- 3. Puntualidad en la entrega de trabajos.

1.

Contenido temático:

1. Análisis del proceso de elaboración de los patrones para dama.
2. Identificación del patrón.
3. Claves y marcas.
4. Colocación del patrón en la tela.
5. Obtención de medidas (tabla nacional).
6. Realización de plantillas base dama.
 - 6.1.- Básico de talle
 - 6.2.- Básico de manga.
 - 6.3.- Básico de falda.
7. Transformaciones de plantilla básica en
 - 7.1.- Falda 8 piezas.
 - 7.2.- Falda circular.
 - 7.3.- Falda medio círculo.
 - 7.4.- Falda ¼ de círculo.
 - 7.5.- Blusa sport.
 - 7.6.- Cuello sport.
 - 7.7.- Cuello redondo.
 - 7.8.- Cuello americano
 - 7.10.- Escote redondo.
 - 7.11.- Escote en v.
 - 7.12.- Manga recta.
 - 7.13.- Manga murciélagos.
 - 7.14.- Manga raglán.
 - 7.15.- Manga quimono.
 - 7.16.- Pantalón base sin pinzas.
 - 7.17.- Pantalón base con pinzas.
 - 7.18.- Vestido recto.
 - 7.19.- Escalado de patrones.
- 8.-Corte de Prendas
 - 8.-Corte de falda recta.
 - 9.-Corte de blusa sport.
 - 10.-Corte falda semicircular.
 - 11.-Corte de pantalón de vestir.
 - 12.-Corte de vestido.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de las prácticas en clase y las repeticiones del proceso de elaboración de los patrones. Hasta dominar la elaboración y transformación de las plantillas básicas.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Lecturas, presentaciones digitales, y prácticas en grupo, así como personalizadas

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Trabajo en clase	50%
Manual de trabajo	40%
Examen departamental	10%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

- Aldrich, Winifred (2007). *Fabric, form and flat pattern cutting*. New York: Wiley Blackwell.
- Bray, Natalie (2003). *Dress pattern designing (classic edition): The basic principles of cut and fit*. New York: Wiley Blackwell.
- Noguerol, Carmen (2002). *Manual práctico de patronaje industrial I*. Santiago de Compostela: Tórculo.
- Parish, Pat (2015). *Fundamentos del patronaje creativo: La arquitectura de la moda*. España: Promopress.
- Prier, Alice (2018). *Patrones prácticos para faldas y vestidos*. España: Promopress.
- Ruiz Miranda, Sara y Rodríguez Miranda, María del Carmen (2012). *Aprenda corte de ropa para niña y adulta sistema "CYC"*. México: Couto y confecciones.
- Travers-Spencer, Simon (2008). *Directorio de formas y estilo: para diseñadores de moda*. España: Acanto.

Fecha de revisión:

Enero 2019 LDM Claudia María Berumen Cornejo