

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

materia:	PORTAFOLIO PROFESIONAL	1.5. Carga horaria:	Teoría	Práctica
1.2 Código de la materia (NCR)	IF830	4 hrs/ semana	20	60
1.3. Departamento:	Representación	1.6. Créditos:	7	
1.4. Código de Departamento:	A-2530	1.7. Tipo de curso:	CURSO-TALLER	
1.8. Nivel de Complejidad:	Nivel medio	1.9. Nivel de formación profesional:	LICENCIATURA	

2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN:	BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA
CARRERA:	DISEÑO INDUSTRIAL

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en la carrera de Diseño Industrial tiene como misión formar profesionales de Diseño Industrial con actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado por medio del diseño de productos que logren una mejor calidad de vida.

VISIÓN:

Nuestra carrera se distingue por su alto nivel académico y es reconocida como líder en la formación de diseñadores industriales. Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. Nuestros profesores y egresados gozan de una gran reputación académico-profesional y son agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo. Nuestra vinculación y participación es constante en los sucesos sociales que demandan la interacción del diseño donde se nos distingue como líderes de opinión. Nos ocupamos de fomentar y crear una cultura de diseño con principios de sustentabilidad para nuestro país.

FILOSOFÍA:

El diseño en la Universidad de Guadalajara es la disciplina creativa cuyo objetivo es establecer las cualidades multifacéticas de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas considerando su completo ciclo de vida. Nuestra intervención de diseño se caracteriza por la ponderación del método y la planeación estratégica del proyecto como un recurso para la búsqueda de soluciones óptimas a necesidades reales. Nos ocupamos del oficio como herramienta imprescindible para la conceptualización y representación del diseño, que se distingue por su carácter ante todo funcional y por consecuencia, estético.

PERFIL DE EGRESO:

“El Diseñador Industrial de la Universidad de Guadalajara, es un profesional proactivo que identifica y genera oportunidades globales para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la innovación de productos. Define y aplica métodos y técnicas propios de la disciplina para dirigir y establecer relaciones eficientes de gestión, producción, comercialización y uso de productos y sistemas; mediante argumentos y conocimientos sólidos de la forma, la función, la estética, la tecnología, el mercado y la empresa en un marco ético, asertivo y de desarrollo sustentable”.

RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la materia de Portafolio Profesional identifica, analiza y diagnóstica los proyectos que dan muestra palpable de sus fortalezas y dominio en el área de la innovación de productos, desarrolla las competencias para establecer una comunicación asertiva y ética ante el mercado y el sector empresarial.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Conceptualización del producto, Estética del producto, Diseño y función del producto, Descripción gráfica tridimensional de producto, Representación de productos (Técnicas tradicionales), Representación Digital de Producto y entorno, Ilustración Digital, Lenguaje del producto, Mercado, Sociedad y Producto, Normativa y legislación para el diseño,

3. OBJETIVO GENERAL: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso.

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar).

El alumno analiza, organiza y presenta la producción de los productos y sistemas desarrollados tanto de manera individual y en equipo durante su tránsito universitario, generando piezas diversas tanto en formato digital como impreso para dar a conocer sus fortalezas, habilidades y capacidades dentro de la innovación de productos.

3.2. FORMATIVOS (INTELLECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral).

- El alumno desarrolla los criterios esenciales para la definición de sus habilidades, fortalezas y cualidades tanto personales y profesionales que den muestra de su proyección como Diseñador Industrial.
- El alumno desarrolla la habilidad de observar, clasificar y seleccionar los proyectos relevantes que den muestra de su trabajo y trayectoria como Diseñador Industrial así como plasmarlos en diversos canales de comunicación.
- El alumno se concientiza de la importancia de una comunicación clara y precisa en la presentación de proyectos tanto en medios impresos como digitales.
- El alumno es consciente del trabajo colaborativo, de respetar y ser tolerante ante la opinión individual y grupal.
- El alumno reafirma la importancia de la ética profesional en el presentación de su trabajo en un portafolio profesional.

4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

INTRODUCCIÓN

- ¿Qué es el portafolio profesional?
- Aplicaciones prácticas del portafolio profesional.

UNIDAD I PERFIL

1. Perfil personal.
2. Perfil profesional.
3. Presentación: ¿Quiénes somos?

UNIDAD II CURRICULUM VITAE

4. Curriculum vitae.
5. Diseño y estilos.
6. Softwares y herramientas digitales.

UNIDAD III PORTAFOLIO PROFESIONAL

7. Portafolio profesional.
8. Diseño y estilos.
9. Partes y elementos.
10. Herramientas para la edición.
11. Elaboración de proyecto: portafolio profesional.

UNIDAD IV EXPORTACIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES

12. Plataformas existentes: diferencias y características
13. Exportación a plataformas digitales.

ENTREGA FINAL

Entrega de portafolio profesional y Curriculum Vitae.

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

Presentar los temas de manera totalmente visual mediante el uso de herramientas digitales y apoyadas con material didáctico, con el cual el estudiante pueda comprender, seguir y replicar los pasos que expone el docente generando una experiencia cooperativa y directa en la realización de las actividades.

6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.).

Actividades en Clase y tareas.....	35%	
Participación y asistencia.....	15%	
		Curriculum vitae.....20%
Portafolio profesional.....	30%	
Total.....	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Cómo crear un portafolio y adentrarse en el mundo profesional.

Guía de orientación para creativos.

Autor Fig Taylor

Ed. Gustavo Gili

Storytelling como estrategia de comunicación

Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores.

Autor Guillaume Lamarre

Ed. Gustavo Gili

Aprende a promocionar tu trabajo

10 recursos para artistas, diseñadores y creativos

Autor Austin Kleon

Ed. Gustavo Gili

El diseño como storytelling

Autor Ellen Lupton

Ed. Cooper Hewitt

Behance (<https://www.behance.net/>)

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/>)

Portafoliobox (<https://www.portfoliobox.net/es>)

ELABORADO POR:

Mtra. Cervantes Dueñas Sonia
Mtra. Olivares Aguirre Alexia Itzel
Lic. Padilla Pérez Zamir Alejandro

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

Agosto de 2020

Semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
1	2	0	Introducción	¿Qué es el portafolio profesional? Para qué sirve el portafolio profesional: concepto y características generales del portafolio profesional.	Visualización de presentación virtual.
1	2	I	Perfil personal	Identificación de perfil personal: Quiénes somos y cuáles son nuestras habilidades y aspiraciones.	Generación de síntesis verbal o escrita donde el alumno se describa de acuerdo a sus gustos, habilidades y aspiraciones.
2	2	I	Perfil personal	Ejercicio con herramientas de creatividad.	Generación de moodboards, mapas mentales, storytelling, cuadernos creativos, u otros métodos que el alumno considere apropiado.
2	2	I	Perfil profesional	Recopilación de material	Recopilación de documentos, fotografías, proyectos, cursos, diplomas, reconocimientos entre otros para la elaboración de una carpeta digital y física.
2	2	I	Perfil profesional	Ejercicio con herramientas de creatividad.	Síntesis de experiencia profesional y académica, fortalezas en el área creativa, dominio de softwares y otras habilidades. Apoyo con métodos y herramientas de creatividad como: moodboards, mapas mentales, storytelling, cuadernos creativos, u otros métodos que el alumno considere apropiado.
3	2	I	Perfil profesional / personal	Desarrollo de presentación.	Planeación y desarrollo de presentación perfil personal.

Semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
3	2	I	Perfil profesional / personal	Desarrollo de presentación.	Planeación y desarrollo de presentación perfil personal.
4	2	I	Entrega presentación perfil personal	Entrega de presentación perfil personal.	Presentación virtual perfil personal.
4	2	II	Curriculum Vitae	¿Qué es el CV? Para qué sirve CV: concepto y características generales. Áreas y tipos de destinatarios y selección de proyectos afines.	Visualización de presentación virtual.
5	2	II	Diseño y estilos	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
5	2	II	Diseño y estilos	Uso de softwares especializados: Illustrator / InDesign.	Exploración y aprendizaje de herramientas en softwares especializados mediante explicaciones en directo y tutoriales virtuales.
6	2	III	Portafolio profesional	Definir e identificar tipos de portafolio profesional (físico y digital) Formatos (RGB, CMYK).	Visualización de presentación virtual.
6	2	III	Diseño y estilos - Portafolio profesional	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
7	2	III	Diseño y estilos - Portafolio profesional	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
7	2	III	Partes y elementos	Organización y clasificación de contenido.	Organización y clasificación de contenido mediante el uso de software Illustrator e InDesign.

Semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
8	2	III	Herramientas para la edición	Síntesis y redacción de textos.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
8	2	III	Herramientas para la edición	Toma de fotografías: ciclorama, estilo y edición fotográfica.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
9	2	III	Trabajo y avances del proyecto	Desarrollo de portafolio.	Planeación y desarrollo de portafolio profesional mediante programas especializados.
9	2	III	Trabajo y avances del proyecto	Desarrollo de portafolio.	Planeación y desarrollo de portafolio profesional mediante programas especializados.
10	2	III	Trabajo y avances del proyecto- Galería de ejemplos	Desarrollo de portafolio.	Planeación y desarrollo de portafolio profesional mediante programas especializados.
10	2	III	Trabajo y avances del proyecto- entrega reporte de lectura	Desarrollo de portafolio.	Planeación y desarrollo de portafolio profesional mediante programas especializados.
11	2	III	Pre-entrega	Entrega de portafolio profesional para revisión.	Entrega de portafolio profesional para su revisión.
12	2	III	Plataformas existentes / LinkedIn, behance	Conocer y diferenciar las distintas plataformas que existen para la creación de portafolios.	Exploración en páginas web, material bibliográfico y presentaciones digitales expuestas por el profesor.
12	2	IV	Creación de perfiles en plataformas existentes	Hacer un perfil y subir el contenido de su portafolio a las plataformas	Uso de páginas web mediante explicaciones y videos tutoriales otorgados por el profesor.

Semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
13	2	IV	Entrega final	Entrega y presentación de portafolio, CV y perfil	Entrega final de portafolio profesional y CV en dos idiomas.
ELABORADO POR:			FECHA DE ACTUALIZACIÓN		
Mtra. Cervantes Dueñas Sonia Mtra. Olivares Aguirre Alexia Itzel Lic. Padilla Pérez Zamir Alejandro			Agosto de 2020		

Fecha de clase o semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
1	2	0	Introducción	¿Qué es el portafolio profesional? Para qué sirve el portafolio profesional: concepto y características generales del portafolio profesional.	Presentación virtual: ejemplos, aplicaciones y objetivos del portafolio profesional.
1	2	I	Perfil personal	Identificación de perfil personal: Quiénes somos y cuáles son nuestras habilidades y aspiraciones.	Explicación de conceptos y asesoría a los estudiantes.
2	2	I	Perfil personal	Ejercicio con herramientas de creatividad.	Presentación y explicación virtual de métodos y herramientas para la creatividad.
2	2	I	Perfil profesional	Recopilación de material	Orientación y explicación de actividad apoyada por presentación virtual.
2	2	I	Perfil profesional	Ejercicio con herramientas de creatividad.	Presentación y explicación virtual de métodos y herramientas para la creatividad.
3	2	I	Perfil profesional / personal	Desarrollo de presentación.	Orientación y explicación de actividad apoyada por presentación virtual.
3	2	I	Perfil profesional / personal	Desarrollo de presentación.	Orientación y explicación de actividad apoyada por presentación virtual.
4	2	I	Entrega presentación perfil personal	Entrega de presentación perfil personal.	Revisión y retroalimentación de resultados.
4	2	II	Curriculum Vitae	¿Qué es el CV? Para qué sirve CV: concepto y características generales. Áreas y tipos de destinatarios y selección de proyectos afines.	Presentación virtual: ejemplos, aplicaciones y diferencias entre sí.

Fecha de clase o semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
5	2	II	Diseño y estilos	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Presentación virtual y demostración de uso de paginas web y recursos digitales en línea.
5	2	II	Diseño y estilos	Uso de softwares especializados: Illustrator / InDesign.	Creación y exposición de videos tutoriales para la utilización de herramientas, recursos digitales y softwares especializados.
6	2	III	Portafolio profesional	Definir e identificar tipos de portafolio profesional (físico y digital) Formatos (RGB, CMYK).	Presentación virtual: ejemplos, aplicaciones y diferencias entre sí.
6	2	III	Diseño y estilos - Portafolio profesional	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Presentación virtual y demostración de uso de paginas web y recursos digitales en línea.
7	2	III	Diseño y estilos - Portafolio profesional	Identificar y conocer: Tipografías, colores, plantillas, contenido, organización de elementos, jerarquía, edición.	Presentación virtual y demostración de uso de paginas web y recursos digitales en línea.
7	2	III	Partes y elementos	Organización y clasificación de contenido.	Creación y exposición de videos tutoriales para la utilización de herramientas, recursos digitales y softwares especializados.
8	2	III	Herramientas para la edición	Síntesis y redacción de textos.	Presentación virtual y demostración de uso de paginas web y recursos digitales en línea.
8	2	III	Herramientas para la edición	Toma de fotografías: ciclorama, estilo y edición fotográfica.	Creación y exposición de videos tutoriales para la utilización de herramientas, recursos digitales y softwares especializados.
9	2	III	Trabajo y avances del proyecto	Desarrollo de portafolio.	Orientación y seguimiento de actividad apoyada por presentación virtual.

Fecha de clase o semana	Hrs./clase	Unidad	Tema	Actividad	Estrategias didácticas
9	2	III	Trabajo y avances del proyecto	Desarrollo de portafolio.	Orientación y seguimiento de actividad apoyada por presentación virtual.
10	2	III	Trabajo y avances del proyecto- Galería de ejemplos	Desarrollo de portafolio.	Orientación y seguimiento de actividad apoyada por presentación virtual.
10	2	III	Trabajo y avances del proyecto- entrega reporte de lectura	Desarrollo de portafolio.	Orientación y seguimiento de actividad apoyada por presentación virtual.
11	2	III	Pre-entrega	Entrega de portafolio profesional para revisión.	Revisión y retroalimentación de resultados.
12	2	III	Plataformas existentes / LinkedIn, behance	Conocer y diferenciar las distintas plataformas que existen para la creación de portafolios.	Presentación virtual y demostración de uso de páginas web y recursos digitales en línea.
12	2	IV	Creación de perfiles en plataformas existentes	Hacer un perfil y subir el contenido de su portafolio a las plataformas	Presentación virtual y demostración de uso de páginas web y recursos digitales en línea.
13	2	IV	Entrega final	Entrega y presentación de portafolio, CV y perfil	Revisión final de portafolio profesional y CV en dos idiomas.
ELABORADO POR:			FECHA DE ACTUALIZACIÓN		
Mtra. Cervantes Dueñas Sonia Mtra. Olivares Aguirre Alexia Itzel Lic. Padilla Pérez Zamir Alejandro			Agosto de 2020		

PROFESOR:		FECHA:		
Mtra. Cervantes Dueñas Sonia Mtra. Olivares Aguirre Alexia Itzel Lic. Padilla Pérez Zamir Alejandro		AGOSTO DE 2020		
MATERIA:		PORTAFOLIO PROFESIONAL		
INDICADORES	%	CRITERIOS		
		EXCELENTE	SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Diseño	25	El diseño del documento es atractivo, original y coherente con el proceso de presentación de los proyectos.	El diseño es parcialmente genérico y el orden en el que se presentan los proyectos se percibe parcialmente desordenado.	El diseño carece totalmente de actitud o estética, adicional a no tener un orden claro en la presentación de los proyectos.
Jerarquía y orden de elementos	25	Los elementos presentados se perciben en perfecta armonía y siendo los elementos más importantes los primeros en destacar.	Ciertos elementos secundarios sobresalen más de lo indicado generando una lectura visual parcialmente confusa.	No se percibe orden y jerarquía en la presentación de los elementos del documento.
Presentación fotográfica	25	Las fotografías presentadas gozan de una excelente calidad y profesionalismo coincidiendo con el estilo y presentación del documento.	Las fotografías de los proyectos carecen en pequeña medida de calidad y presentación.	Las tomas fotográficas de los proyectos carecen totalmente de calidad y profesionalismo.
Redacción	25	La cantidad de información es la indicada y redacción de los textos goza de lógica y claridad.	Se perciben ciertas fallas en la redacción, se excede la cantidad de información o carece de datos extra parcialmente necesarios.	La redacción de los textos es pobre o sobrada al punto de hacer lenta, confusa o abrumadora su lectura.



Directorio de alumnos

[illegible]