

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Nombre de la materia:	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS
1.2 Código de la materia (NCR)	
1.3. Departamento:	PRODUCCIÓN Y DESARROLLO
1.4. Código de Departamento:	PD
1.8. Nivel de Complejidad:	MEDIO

1.5. Carga horaria:	Teoría	Práctica
40	30	10
1.6. Créditos:	5	
1.7. Tipo de curso:	CURSO	
1.9. Nivel de formación profesional:	LICENCIATURA	

2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN:	BASICA OBLIGATORIA
CARRERA:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en la carrera de Diseño Industrial tiene como misión formar profesionales de Diseño Industrial con actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado por medio del diseño de productos que logren una mejor calidad de vida.

VISIÓN:

Nuestra carrera se distingue por su alto nivel académico y es reconocida como líder en la formación de diseñadores industriales. Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. Nuestros profesores y egresados gozan de una gran reputación académico-profesional y son agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo. Nuestra vinculación y participación es constante en los sucesos sociales que demandan la interacción del diseño donde se nos distingue como líderes de opinión. Nos ocupamos de fomentar y crear una cultura de diseño con principios de sustentabilidad para nuestro país.

FILOSOFÍA:

El diseño en la Universidad de Guadalajara es la disciplina creativa cuyo objetivo es establecer las cualidades multifacéticas de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas considerando su completo ciclo de vida. Nuestra intervención de diseño se caracteriza por la ponderación del método y la planeación estratégica del proyecto como un recurso para la búsqueda de soluciones óptimas a necesidades reales. Nos ocupamos del oficio como herramienta imprescindible para la conceptualización y representación del diseño, que se distingue por su carácter ante todo funcional y por consecuencia, estético.

PERFIL DE EGRESO:

“El diseñador industrial de la Universidad de Guadalajara, es un profesional proactivo que identifica y genera oportunidades globales para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la innovación de productos. Define y aplica métodos y técnicas propios de la disciplina para dirigir y establecer relaciones eficientes de gestión, producción, comercialización y uso de productos y sistemas; mediante argumentos y conocimientos sólidos de la forma, la función, la estética, la tecnología, el mercado y la empresa en un marco ético, assertivo y de desarrollo sustentable”.

RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO:

Proporciona al estudiante dentro de su formación profesional Integral, conocimientos Sobre la Administración de las Organizaciones y los diversos sistemas de producción. Al terminar el curso será capaz de Planear, y Controlar la Producción de Bienes y Servicios así como Identificar la metodología de Gestión Administrativa ideal para una Empresa.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Procesos de Transformación de Materiales de Celulosa, Madera y Derrivados, Tecnologías para la elaboración de Productos Metálicos y Derivados, Finanzas para el Diseño Industrial, Mercado y Sociedad

3. OBJETIVO GENERAL: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso.

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar).

Conoce los diferentes tipos de Industrias y su Constitución Legal. Identifica los sistemas de producción y los controles que se aplican. Comprende y Aplica las diferentes etapas del Proceso Administrativo, así como las herramientas de Gestión y Liderazgo.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral).

Intelectual; El estudiante Seleccióna el tipo de Industria de Administración que le favorece en su desarrollo. Planea y Diseña el Proceso Productivo Ideal para una organización, considerando Tecnología, Personal y recursos Financieros.

Humano; Aplica el Pensamiento Crítico en beneficio de su proyecto y de la Comunidad tomando en cuenta el aprovechamiento de los recursos disponibles, **Social;** Aplica el trabajo colaborativo en un ambiente de tolerancia y equidad. **Profesional;** Dentro de su Formación Integral, decide sobre aspectos de gestión Administrativa y de Recursos Humanos.

4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

UNIDAD I ESTRUCTURA Y CONSTITUCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN;

1. Antecedentes y Conceptos básicos, 2. Aspectos generales de la Organización Industrial, 3. El Proceso Administrativo.

UNIDAD II, PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN;

1. Planeación Estratégica, 2. Desarrollo Organizacional, 3. Métodos de Trabajo.

UNIDAD III GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS

1. Sistemas de Producción y Gestión de la Calidad, 2. Administración de recursos Humanos, 3. Recursos Tecnológicos, 4. Administración Financiera Básica.

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

En cada sesión se solicitará la lectura previa del tema a tratar, analizando conceptos sobresalientes, resolviendo casos prácticos con la orientación del profesor.

Se utilizará material didáctico en diapositivas, videos, y ejemplos resueltos, proporcionando material de consulta y apuntes para el seguimiento del curso.

Se utilizará como apoyo para tareas y trabajos colaborativos la plataforma Google CLASSROOM.

6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.).

El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

Trabajos en Clase y Tareas 50%

Examen Final 20%

Examen Departamental 5%

Trabajo Final 25%

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Velasco S. (2014), Organización de la Producción, España, Pirámide.

Munch L. (2009), Administración, Gestión Organizacional y Enfoques del Proceso Administrativo, México, Pearson

Fernandez E, (2009) Estrategia de Producción, España, Mc. Graw Hill

Norman G. (2000) Administración de Producción y Operaciones, Cengage

Velasco J. (2014) Gestión de la Producción, España, Pirámide

ELABORADO POR:

Mtro. José Trinidad Moska Miranda

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

jun-2020