

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Formato de anteproyecto de investigación para aspirantes

Indicaciones:

- La propuesta de anteproyecto de investigación para la Duodécima Generación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural debe realizarse en formato de Word con una extensión mínima de 10 cuartillas y máxima de 15 (más una lista de referencias y declaración de autoría), con subtítulos o sub-apartados para cada sección.
- El documento del anteproyecto de investigación, debe cumplir con el formato general del trabajo del APA Séptima Edición, mismos que se detallan a continuación:
 - a) Papel: tamaño carta.
 - b) Tipo y tamaño de letra: Arial de 11 puntos.
 - c) Espaciado: interlineado 2.0, sin espacio entre párrafos.
 - d) Alineación del texto: izquierda.
 - e) Márgenes: 2,54 en cada lado de la hoja.
 - f) Sangría: 1.27 cm en la primera línea de cada párrafo.
 - g) Referencias: organizadas de acuerdo a los lineamientos del APA Séptima Edición
- El anteproyecto de investigación debe estar paginado.
- Este documento, por tratarse de un trabajo académico, deberá incluir las referencias correspondientes a todas las ideas, datos o aportaciones de otros autores que se incorporen mediante citas textuales o paráfrasis. Todas las referencias deberán presentarse conforme a las normas APA (7.^a edición), incluidas las correspondientes a recursos electrónicos. La detección de cualquier forma de plagio por parte del comité evaluador será causa de baja inmediata del aspirante en el proceso de selección.
- El anteproyecto de investigación debe entregarse en la Coordinación del posgrado en las fechas que la convocatoria indique de manera impresa y engargolado.

I. DATOS GENERALES

1. Nombre del aspirante
2. Título de proyecto
3. Línea de generación y aplicación del conocimiento dentro de la cual se pretende hacer la investigación*:

1	Investigación y Gestión Cultural
2	Mercadotecnia cultural
3	Políticas Públicas en el Campo de la Cultura

4. Resumen del anteproyecto (entre 250 y 300 palabras)
5. Palabras claves de la investigación (4 palabras)

* Revisar descripción de cada línea de generación y aplicación del conocimiento en:

<https://cuaad.udg.mx/oferta/maestrias/mgdc/lineas-de-generacion-y-aplicacion-del-conocimiento>

II. OBJETO DE ESTUDIO Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- a) Descripción del fenómeno social-cultural que da origen a la propuesta de investigación y del objeto de estudio particular.
- b) Problematicación del fenómeno observado, exposición de la pregunta general y objetivo general de la investigación.
- c) Justificación de la pertinencia y relevancia social de la investigación propuesta.

III. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Identificación de estudios previos para determinar aquello que se conoce sobre el objeto de investigación que se plantea.

IV. TEORÍAS O CONCEPTOS CLAVES

Identificación de teorías, modelos teóricos o conceptos relevantes para la investigación propuesta.

V. METODOLOGÍA

- a) Descripción de la población (público objetivo que se verá beneficiado) de estudio.
- b) Presentación, caracterización y justificación del caso de estudio seleccionado.
- c) Técnicas e instrumentos previstos para la obtención de datos (cualitativos o cuantitativos).

VI. REFERENCIAS

VII. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y FIRMA

El aspirante declara ser el único autor de su proyecto de investigación y que éste no ha sido publicado en ningún medio y que tampoco ha sido presentado ante alguna institución de educación con el fin de obtener algún grado académico.

Ciudad, día, mes de 2026

Nombre y firma