



## PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>1.1. Nombre de la materia:</b>	Tópicos selectos de morfología	<b>1.2. Código de la materia (NRC):</b>	
<b>1.3. Departamento:</b>	Proyectos de Comunicación	<b>1.4. Código de Departamento</b>	PR
<b>1.5. Carga horaria:</b>	<b>Teoría:</b>  100 hrs 2 hrs/semana	<b>Práctica:</b>	
<b>1.6. Créditos:</b>	<b>1.7. Tipo de curso (modalidad)</b>	<b>1.8. Nivel de formación profesional:</b>	
	Presencial	Licenciatura	

### 2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN QUE SE IMPARTE

<b>Área de formación:</b>	Básica particular optativa
<b>Carrera:</b>	LICENCIATURA EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

### MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.



## PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

### VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

### PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica será un profesional capaz de identificar, analizar y diagnosticar necesidades de comunicación gráfica para planear, proponer, producir y coordinar proyectos funcionales y efectivos, de diseño gráfico centrados en el usuario, a través de medios impresos, digitales y alternos, sustentados en un proceso creativo y metodológico que resuelvan problemas de comunicación a nivel local, nacional e internacional, en beneficio del ámbito social y productivo, considerando la ética, responsabilidad social, innovación, sostenibilidad y actuando con sensibilidad y una actitud crítica respecto al entorno y al ser humano.

### RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO:

Proporciona conocimientos en relación a la naturaleza de las formas caligráficas y el lettering, desde una perspectiva humana.

### MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Taller de diseño gráfico I y II, Fundamentos del diseño bidimensional, contextualización del diseño gráfico, representación digital I y II, Educación visual, Morfología de la letra, Interpretación y aplicación tipográfica.



## PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

### 3. OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno deba saber hacer al finalizar el curso

#### 3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

- Conocer el contexto del origen de las letras trazadas a mano.
- Comprender los diferentes estilos caligráficos que se pueden producir con los diversos tipos de instrumentos caligráficos.
- Manejar los instrumentos caligráficos de traslación y de presión.

#### 3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral)

- Desarrollar habilidades para el trazo correcto de diferentes estilos caligráficos.
- Fomentar la valoración del trabajo del profesional de la caligrafía.

### 4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

#### UNIDAD 1. Tecnología en la escritura. Caligrafía, tipografía y lettering.

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Reconocimiento de su origen
- 1.3 Inspiración

#### UNIDAD 2. Caligrafía

##### 2.1 Diferentes tipos de instrumentos (planos y de punta)

##### 2.2 Estilos básicos

###### 2.2.1 Caligrafía Fundacional

- Módulos básicos
- Trazos generadores
- Renglón caligráfico y proporciones
- Letras minúsculas
- Letras mayúsculas
- Espaciado

###### 2.2.2 Caligrafía gótica

- Módulos básicos
- Trazos generadores
- Renglón caligráfico y proporciones
- Letras minúsculas
- Letras mayúsculas



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B**

- Ornamentos básicos

### 2.2.3 Caligrafía script

- Presión, contrapresión. Principio fundamental
- Módulos básicos
- Trazos generadores
- Renglón caligráfico y proporciones
- Letras minúsculas
- Letras mayúsculas
- Espaciado

### 2.3 Composición y jerarquía

## **UNIDAD 3. Lettering**

- 3.1 Ajustes ópticos
- 3.2 Espaciado
- 3.3 Ornamentos
- 3.4 Equilibrio visual
- 3.5 Contraste
- 3.6 Digitalización

## **5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:** Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO (anexo)

Técnica expositiva, reportes de lectura, exposiciones orales, ejercicios prácticos.



## PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

### **6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)**

#### **Acreditación:**

80% de asistencias.

80% de tareas y trabajo en clase.

Entrega de proyecto final.

#### **CALIFICACIÓN**

10% Actividades extracurriculares

60% Actividades prácticas

30% Proyecto final

#### **Evaluación:**

Basada en rúbricas, que en general atienden los siguientes aspectos con algunas modificaciones:

50% Taller

30% Oficio

10% Concepto

10% Requisitos de entrega



## PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

### 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baines, P. y Haslam, A. (2002) Type & Typography. Watson Guptill. Hong Kong.
- Baines, P. y Haslam, A. (2002). Tipografía función, forma y diseño. Gustavo Gili. Hong Kong.
- Blackwell, L. (2004). Tipografía del siglo XX. Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Bringhurst, R. (2014). Los elementos del estilo tipográfico. Fondo de Cultura Económica. México.
- Castro, I. (2016). The ABC of custom lettering. Korero press. China.
- Fawcett-Tang, R. (2012). Numbers in graphic design. Laurence King Publishing. Inglaterra.
- Fontana, R. (2012). Ganarse la letra. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Gengli, L. (2016). It's my type. Sendpoints Publishing. China.
- Haley, A. (1995). Alphabet: the history, evolution and design of the letters we use today. Thames and Hudson. Inglaterra
- Heller, S. (2016). El libro de las ideas tipográficas : inspiracion de la mano de 50 maestro. Art Blume. España
- Henestrosa, C., Meseguer, L. y Scaglione, J. (2015). Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla. Tipo e. España
- Hong, G. (2010). Script Fonts. Laurence King Publishing. China.
- Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán).
- Kane, J. (2004). Manual de Tipografía 2da. Edición. Gustavo Gili. Barcelona , España
- Kitching, A. (2015). Alan Kitching's: A-Z of Letterpress. Founts from The Typographic Workshop Laurence King Publishing. Inglaterra
- Kunz, Willi. (2003). Tipografía: Macro y microestética. Gustavo Gili, Barcelona, España

### ELABORADO POR:

- Mariana Noemí Campos Barragán  
Jorge Campos Sánchez  
María Victoria Gallardo Enríquez  
Gustavo Godínez Cueto  
Salomé Hernández Martínez  
Patricia Guadalupe Maciel Velázquez  
María Eugenia Pérez Cortés  
Marco Polo Vázquez Nuño

### FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

04 de septiembre de 2020



---

**PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B**

---