



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1.Nombre de la materia:	Morfología de la letra	1.2. Código de la materia (NRC):	
1.3.Departamento:	Proyectos de Comunicación	1.4.Código de Departamento	PR
1.5.Carga horaria:	Teoría:	Práctica:	
200 hrs 4 hrs/semana	18 hrs		62 hrs
1.6.Créditos:	1.7.Tipo de curso (modalidad)	1.8.Nivel de formación profesional:	
6	Presencial	Licenciatura	

2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN QUE SE IMPARTE

Área de formación:	Básica particular obligatoria
Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.

En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.

Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica será un profesional capaz de identificar, analizar y diagnosticar necesidades de comunicación gráfica para planear, proponer, producir y coordinar proyectos funcionales y efectivos, de diseño gráfico centrados en el usuario, a través de medios impresos, digitales y alternos, sustentados en un proceso creativo y metodológico que resuelvan problemas de comunicación a nivel local, nacional e internacional, en beneficio del ámbito social y productivo, considerando la ética, responsabilidad social, innovación, sostenibilidad y actuando con sensibilidad y una actitud crítica respecto al entorno y al ser humano.

RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO:

Proporciona de manera básica los elementos necesarios para que el alumno adquiera conocimientos sobre las proporciones tipográficas, sus características y aplicación tipográfica, además de fortalecer el proceso creativo y metodológico del estudiante en la solución de problemas de comunicación visual desde el nivel básico hasta el avanzado.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Taller de diseño gráfico I y II, Fundamentos del diseño bidimensional, contextualización del diseño gráfico, representación digital I y II, Educación visual.



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

3. OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno deba saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

- Conocer el contexto de la tipografía, la tecnología de las letras, la clasificación tipográfica y la forma de la letra.
- Conocer, identificar, analizar, clasificar y relacionar las características principales de la letras en su espacio morfológico.
- Comprender la importancia del uso de la letra en la actividad profesional del diseñador para la comunicación gráfica.
- Desarrollar habilidades de representación y calidad de línea para su aplicación de acuerdo a las necesidades de comunicación del diseño.
- Manejar los diferentes procesos creativos y metodológicos a los cuáles se puede recurrir para desarrollar piezas de diseño.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral)

- Comprender la participación de la tecnología desde la conceptualización de la caligrafía al diseño de la letra hasta el desarrollo de la tipografía.
- Desarrollar habilidades que le ayuden a realizar piezas de diseño a nivel básico de buena calidad, cuidando aspectos de composición, retícula, color y control de trazo.
- Generar sentido de pertenencia a la licenciatura para conformar una comunidad estudiantil con identidad.
- Fomentar en los estudiantes el trabajo colaborativo, la ética, la autoregulación de su proceso de aprendizaje, la crítica constructiva en el análisis de sus piezas de diseño, así como la evaluación, autoevaluación y coevaluación.

4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

UNIDAD 1. Contexto de la tipografía

- 1.1 Antecedentes de la escritura
- 1.2 La naturaleza de las letras: Quirografía, Caligrafía, Lettering y Tipografía
- 1.3 Antecedentes de la escritura
- 1.4 El panorama histórico de la letra
- 1.5 La tipografía en México
- 1.6 Principales exponentes de la tipografía mexicana

UNIDAD 2. La forma de la letra

- 2.1 Los signos generadores
- 2.2 La anatomía de la letra
- 2.3 El renglón tipográfico
- 2.4 Proporciones
- 2.5 Modulación
- 2.6 Ajustes ópticos en el diseño de la letra
- 2.7 Principios del espaciado básico en el diseño de la letra



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

UNIDAD 3. Clasificación tipográfica

3.1 Sistemas de clasificación tipográfica comunes

3.2 Familias tipográficas

UNIDAD 4. Tecnología de las letras

4.1 La tecnología de la escritura, instrumentos para su trazado

4.2 La caligrafía como técnica generadora de letras

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO (anexo)

Técnica expositiva, discusión guiada, reportes de lectura, exposiciones orales, investigaciones, discusiones en grupo, equipos de trabajo, ejercicios prácticos.

6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Acreditación:

80% de asistencias.

80% de tareas y trabajo en clase.

100% de los trabajos entregados.

CALIFICACIÓN

100% Proyectos.

15% Unidad I

20% Unidad II

25% Unidad III

40% Unidad IV



PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

Evaluación:

Basada en rúbricas, que en general atienden los siguientes aspectos con algunas modificaciones:

50% Taller

30% Oficio

10% Concepto

10% Requisitos de entrega

NOTA: A partir de la hora de entrega acordada se evaluará sobre 100 durante los primeros 20 minutos y sobre 80 en los siguientes 40 minutos.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baines, P. y Haslam, A. (2002) Type & Typography. Watson Guptill. Hong Kong.
- Baines, P. y Haslam, A. (2002). Tipografía función, forma y diseño. Gustavo Gili. Hong Kong.
- Blackwell, L. (2004). Tipografía del siglo XX. Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Bringhurst, R. (2014). Los elementos del estilo tipográfico. Fondo de Cultura Económica. México.
- Castro, I. (2016). The ABC of custom lettering. Korero press. China.
- Fawcett-Tang, R. (2012). Numbers in graphic design. Laurence King Publishing. Inglaterra.
- Fontana, R. (2012). Ganarse la letra. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Gengli, L. (2016). It's my type. Sendpoints Publishing. China.
- Haley, A. (1995). Alphabet: the history, evolution and design of the letters we use today. Thames and Hudson. Inglaterra
- Heller, S. (2016). El libro de las ideas tipográficas : inspiracion de la mano de 50 maestro. Art Blume. España
- Henestrosa, C., Meseguer, L. y Scaglione, J. (2015). Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla. Tipo e. España
- Hong, G. (2010). Script Fonts. Laurence King Publishing. China.
- Jardí, E. (2007). Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán).
- Kane, J. (2004). Manual de Tipografía 2da. Edición. Gustavo Gili. Barcelona , España
- Kitching, A. (2015). Alan Kitching's: A-Z of Letterpress. Founts from The Typographic Workshop. Laurence King Publishing. Inglaterra
- Kunz, Willi. (2003). Tipografía: Macro y microestética. Gustavo Gili, Barcelona, España



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Programa educativo de la Licenciatura en:

Diseño para la Comunicación Gráfica

Ciclo escolar:

PROGRAMA DE ASIGNATURA 2020B

ELABORADO POR:

Mariana Noemí Campos Barragán
Jorge Campos Sánchez
María Victoria Gallardo Enríquez
Gustavo Godínez Cueto
Salomé Hernández Martínez
Patricia Guadalupe Maciel Velázquez
María Eugenia Pérez Cortés
Marco Polo Vázquez Nuño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

04 de septiembre de 2020