

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Estructura Curricular: Organización, Carga Horaria y Crediticia

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de formación básica común obligatoria	95	22
Área de formación básica particular obligatoria	279	64
Área de formación especializante Selectiva	32	7
Área de Formación Optativa Abierta	29	7
Número de créditos requeridos para optar por el título	435	100

Área de Formación Básico Común Obligatoria

MATERIAS	TIPO	HORAS TEORIA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉD.	PRERREQ.
Toma fotográfica en blanco y negro	T	40	40	80	8	
Dibujo artístico	T	0	80	80	5	
Recursos informáticos básicos	CT	20	20	40	4	
Historia y teoría general del arte	C	60	0	60	8	
Psicología de la percepción	C	80	0	80	11	
Fundamentos del diseño I	CT	40	40	80	8	
Comunicación oral y escrita	T	0	40	40	3	
Taller de ergonomía	T	0	40	40	3	
Elementos conceptuales del color	CT	60	60	120	12	
Diseño ecológico y sustentabilidad	CT	20	20	40	4	
Creación y desarrollo de nuevos productos	CT	40	40	80	8	
Propiedad Intelectual I	S	40	0	40	5	



DISEÑO DE MODAS

Escaparatismo y display	CT	40	40	80	8
Historia y teoría general de los diseños	C	60	0	60	8
Totales:		400	400	800	80

Área de Formación Básico Particular Obligatoria

MATERIAS	TIPO	HORAS TEORIA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉD.	PRERREQ.
Técnicas de hilatura e hilado artesanal	CT	20	20	40	4	Fibras Textil.
Historia del vestido mexicano	C	60	0	60	8	
Taller de textiles, tinturas y estampados	T	20	20	40	4	Técnicas de hilatura e hilado artesanal
Taller de diseño de moda I	T	48	72	120	11	
Historia y teoría del diseño de modas	C	60	0	60	8	
Patronaje I	T	48	72	120	11	
Técnicas de confección I	T	48	72	120	11	
Fibras textiles	CT	20	20	40	4	
Estudio de la moda contemporánea: análisis internacional	C	40	0	40	5	
Taller de diseño de moda II	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda I
Patronaje II	T	48	72	120	11	Patronaje I
Técnicas de confección II	T	48	72	120	11	Técnicas de confección I
Dibujo y figurinismo I	T	0	80	80	5	Dibujo artístico
Taller de diseño de moda III	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda II
Patronaje III	T	48	72	120	11	Patronaje II
Técnicas de confección III	T	48	72	120	11	Técnicas de confección II
Dibujo y figurinismo II	T	0	80	80	5	Dibujo y figurinismo I
Taller de diseño de moda IV	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda III
Patronaje IV	T	48	72	120	11	Patronaje III



DISEÑO DE MODAS

Técnicas de confección IV	T	48	72	120	11	Técnicas de confección III
Ilustración vectorial para moda	T	0	80	80	5	Dibujo y figurinismo II, Recursos informáticos básicos
Tecnologías aplicadas en el diseño de moda en los textiles	CT	20	20	40	4	Taller de textiles tinturas y estampados
Semiótica de la moda	C	40	0	40	4	Historia y teoría general de los diseños
Mercadotecnia en la moda I	CT	40	0	40	5	Estudio de la moda contemporánea: análisis internacional
Taller de diseño de moda V	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda IV
Patronaje V	T	48	72	120	11	Patronaje IV
Diseño gráfico y producción publicitaria de la moda	CT	40	40	80	8	Ilustración vectorial para moda
Modelación de objetos digitales para moda	T	0	80	80	5	Ilustración vectorial para moda
Sociología de la moda						
Estudio de materiales para uso en calzado y complementos	CT	20	20	40	4	Tecnologías aplicadas en el diseño de moda en los textiles
Taller de diseño de moda VI	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda V
Estudio de materiales para uso en joyería	CT	20	20	40	4	Estudio de materiales para uso en calzado y complementos
Normatividad en el diseño de modas	S	40	0	40	5	Creación y desarrollo de nuevos productos



DISEÑO DE MODAS

Taller de diseño de moda VII	T	48	72	120	11	Taller de diseño de moda VI
Proyecto de titulación en moda	S	48	72	12	11	Taller de diseño de moda VII
Totales:		1276	1724	3000	279	

Área de Formación Especializante Selectiva

Orientación: Imagen y Producción de moda.

MATERIAS	TIPO	HORAS TEORIA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉD.	PRERREQ.
Relaciones públicas en la moda	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia en la moda I
Gestión y producción de eventos de moda	CT	40	20	60	6	Imagen y estilismo
Maquillaje escénico	T	0	40	40	3	Imagen y estilismo
Vestuario escénico	CT	40	20	60	6	Patronaje IV
Imagen y estilismo	CT	40	20	60	6	Diseño gráfico y producción publicitaria de la moda
Aerógrafo	T	0	40	40	3	Dibujo y figurinismo II
Totales:		160	180	340	32	

Para la orientación Negocios y gestión de modas, se tienen las siguientes asignaturas:

MATERIAS	TIPO	HORAS TEORIA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉD.	PRERREQ.
Gestión estratégica y producción de moda	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia en la moda I
Desarrollo de emprendedores	CT	40	40	80	8	Gestión estratégica y producción de moda



DISEÑO DE MODAS

Costos y presupuestos en la producción de moda	CT	20	20	40	4	Desarrollo de emprendedores
Mercadotecnia en la moda II	CT	20	20	40	4	Mercadotecnia en la moda I
Multimedia	CT	20	60	80	7	Ilustración vectorial para moda
Propiedad intelectual II	S	40	0	40	5	Propiedad intelectual I
Totales:		180	180	360	36	

Área de Formación Optativa Abierta

MATERIAS	TIPO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	HORAS TOTALES	CRÉD.	PRERREQ.
Maquillaje Fotográfico	T	0	40	40	3	
Desarrollo Personal	C	40	0	40	5	
Creatividad	CT	20	20	40	4	
Serigrafía I	T	0	40	40	3	
Serigrafía II	T	0	40	40	3	
Organización empresarial	C	40	0	40	5	
Técnicas Básicas de Cerámica	T	0	40	40	3	
Escenografía	C	60	0	60	8	
Video I	CT	40	40	80	8	
Diseño Experimental	CT	20	20	40	4	
Grabado en vidrio	T	0	40	40	3	
Vitrales	T	0	40	40	3	
Asesoría y consultoría de empresas	CT	20	20	40	4	
Elaboración de Máscaras decorativas	T	0	40	40	3	
Bailes de Salón	T	0	40	40	3	
Bailes Internacionales	T	0	40	40	3	
Inglés	CT	40	60	100	9	
Idioma extranjero	CT	40	60	100	9	

